



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

Elaboración de un Mapeo de los Actores y Servicios de Internacionalización y Atracción de Inversiones

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

Licda. María de los Ángeles Gordillo

Tabla de contenido

1. Diagnóstico sobre la situación actual de la Agencia de Promoción de Inversiones en Guatemala	3
2. Documento con un diagnóstico e identificar instituciones públicas / privadas, agregados comerciales acreditados en Guatemala, que realice actividades y/o funciones en la actualidad de inversión.....	6
3. Elaboración de un documento que permita contar con un listado y diagnóstico de instituciones públicas/privadas, agregados comerciales y otras que realicen actividades y/o funciones de inversión actualmente en Guatemala, en base a la información recabada con el formulario mencionado en el punto anterior.	8
4. Con el diagnóstico realizado, elaborar un directorio de las instituciones que realizan actividades de atracción de inversiones	34
5. Con la información recopilada se elaborará un documento que establezca el ranking de las agencias más innovadoras	52



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

1. Diagnóstico sobre la situación actual de la Agencia de Promoción de Inversiones en Guatemala

Desde el año 2017, las autoridades están realizando esfuerzos conjuntos para brindarle a la *Agencia de Promoción de Inversiones en Guatemala* un impulso que dote a la misma de las herramientas necesarias para su óptimo funcionamiento. Como objetivo primordial, se pretende que la agencia sea la encargada de impulsar los sectores guatemaltecos que ofrecen bienes y servicios para la generación de oportunidades de negocios en el exterior y el posicionamiento de imagen país. Para ello, se planea centralizar dentro de una misma entidad, las funciones de varias entidades y/o unidades relacionadas a Inversión, Comercio, Inteligencia de Mercados y Marca País que habían trabajado por separado en pro de este fin, como lo son:

- ❖ Programa de Agregados Comerciales, Inversión y Turismo-PACIT-
- ❖ Unidad de Inteligencia de Mercados dentro de Ministerio de Economía
- ❖ Unidad de Promoción Comercial dentro de Ministerio de Economía
- ❖ Invest In Guatemala

A continuación, se presenta, de manera muy general, la situación actual de cada una de las unidades:

1. **Programa de Agregados Comerciales, Inversión y Turismo-PACIT-:** El programa ha venido trabajando como una entidad público-privada para la promoción de negocios de Guatemala en el exterior en coordinación con los sectores productivos que ofrecen bienes y servicios desde ya algún tiempo. El programa brinda los siguientes servicios a través de sus oficinas comerciales en el exterior, siendo estos:

- ❖ Información comercial
- ❖ Política Comercial
- ❖ Promoción de la oferta exportable
- ❖ Promoción de Inversiones
- ❖ Apoyo en la apertura de nuevos mercados para productos y servicios guatemaltecos
- ❖ Organización de agendas de negocios
- ❖ Call center

Licda. María de los Ángeles Gordillo | Consultora para la “Elaboración de un Mapeo de los Actores y Servicios de Internacionalización y Atracción de Inversiones”.



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

En la actualidad, el PACIT no cuenta con personal administrativo y técnico suficiente para darse a vasto con las diferentes actividades que dicho programa requiere. Es importante mencionar que dicha entidad opera sin contar con un manual de procesos, bases datos actualizadas, no cuenta con un sistema de monitoreo de metas, con herramientas digitales para promover al país, y no cuenta con la certeza de instrucciones claras sobre un plan general de trabajo. De contar con estas herramientas, se podría optimizar los servicios que dicha entidad puede ofrecer en beneficio de los usuarios y de la agencia en sí.

2. Unidad de Inteligencia de Mercados dentro de Ministerio de Economía

En estos momentos, la Unidad de Inteligencia de Mercados-UIM- cuenta con la colaboración de dos personas con miras a incrementar el personal técnico a cinco en el presente año. Dicha unidad responde a un plan operativo alineado con los requerimientos de la Agencia y de todas las unidades y partes que la conforman actualmente. Es importante hacer mención que, en la actualidad, la Unidad no cuenta con herramientas de promoción de sus servicios y no se realiza cobro alguno por prestar dichos servicios. Entre los mayores logros que la Unidad ha tenido en los últimos meses, ha sido su consolidación en torno a sus procesos y los estudios a generar. Se tiene ya una comunicación directa con todos los involucrados en la agencia y se ha publicado más de 30 estudios, así como requerimientos específicos para el desarrollo del país. El mayor reto que dicha unidad ha enfrentado en los últimos meses ha sido en el tema de la actualización de la información de comercio exterior, el cual se ha venido trabajando, pero es un proceso que se necesita constante retroalimentación para tener los datos al día.

3. Unidad de Promoción Comercial dentro de Ministerio de Economía

La Unidad de Promoción Comercial-UPC-, se encuentra físicamente dentro del Ministerio de Economía bajo la dirección Política Comercial Externa del Viceministerio de Integración y Comercio Exterior. Dicha Unidad, no sólo responde al desarrollo de productos para el Programa Nacional de Competitividad-PRONACOM-, sino que, a la vez, también atiende todos los requerimientos de promoción comercial, desarrolla programas de fortalecimiento a las capacidades exportadoras de empresarios guatemaltecos e integra y/ o monitorea los eventos de promoción comercial promovidos por el sector privado en 2018. Actualmente, la Unidad no cuenta con suficiente personal técnico que pueda atender la carga de trabajo que implica para organizar y/o coordinar un promedio 35 eventos de promoción comercial al año. Esta Unidad, ha venido enfrentado varios retos durante los últimos meses, entre los cuales se puede mencionar la falta de un equipo de trabajo con el cual se pueda desarrollar y dar seguimiento a las actividades programadas, la falta de equipo de oficina y mobiliario para poder participar en ferias comerciales a nivel nacional como UPC, pero sobre todo persiste la incertidumbre sobre la sostenibilidad del apoyo que se le ha brindado a los empresarios para participar en los



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

eventos que promueve la unidad en cuestión. Hasta el año pasado, la UPC se había manejado como una unidad independiente, que reportaba directamente al Vicedespacho de Integración Comercio Exterior, pero está anuente a la importancia de unirse a un plan de acción dentro de la Agencia para poder potencializar recursos, contactos y beneficios para los exportadores o inversionistas. Entre los mayores logros que la unidad ha tenido recientemente, se hace importante listarlos a continuación:

- Planificación, desarrollo, coordinación y liquidación del Plan de Promoción Comercial apoyado por el MINECO en 2016 y 2017.
- Diseño, elaboración, validación y establecimiento de guías y procedimientos para el trabajo de promoción comercial.
- Generación de credibilidad en el sector público y privado con quienes se tiene relación.
- Fortalecimiento de la actividad de promoción comercial en el MINECO.
- Fortalecimiento de los actores de promoción comercial vinculados con el MINECO.
- Inclusión de todos los actores y beneficiaron de promoción comercial.
- Elaboración de propuestas formativas y fortalecimiento de competencias para exportadores.

4. Invest in Guatemala

Desde su conformación en el año 2004, *Invest in Guatemala* logró operar gracias al apoyo que el Banco Mundial le otorgó a través de un préstamo. La agencia contaba con las siguientes herramientas: amplia red de contactos tanto a nivel local como internacional, profesionales de diversos ramos con experiencia en los sectores locales de negocios, información detallada de las oportunidades que el país brinda a los inversionistas extranjeros, promocionando de una manera eficiente al país. Más adelante, la agencia continua sus operaciones por medio de fondos otorgados por el BID asignado al Ministerio de Economía, cuyo objetivo primordial era contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala fortaleciendo la capacidad de gestión del comercio exterior, promoción de exportaciones, atracciones de inversiones y fomento empresarial el cual en la práctica se utilizó para cubrir los gastos administrativos de la agencia durante los años 2011-2013. Ya en el año 2014, la agencia estaba sufriendo una reducción presupuestaria del Ministerio de Economía y no contaba con los recursos necesarios para el funcionamiento de la Agencia. Por tal motivo, en el año 2016, la agencia sufre descenso radical en

Licda. María de los Ángeles Gordillo | Consultora para la “Elaboración de un Mapeo de los Actores y Servicios de Internacionalización y Atracción de Inversiones”.



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

sus operaciones afectando directamente la estructura y funcionalidad de esta al punto de detener sus actividades, por lo que PRONACOM asume las funciones de atracción de inversiones.

En la actualidad, la agencia se enfrenta con varios retos por resolver, entre los cuales se pueden mencionar:

- ❖ La institucionalidad de la agencia. (Marco Legal y Jurídico)
- ❖ La reestructuración organizacional e integración de las funciones y servicios de las unidades que la conformarán.
- ❖ Concretar un modelo de autofinanciación sostenible para la ejecución de sus funciones y actividades.
- ❖ Estrategia de visibilidad para dar a conocer los servicios que brinda y los beneficios de contar con una agencia efectiva.
- ❖ Rescatar los estudios que se realizaron en años pasado sobre “guía de inversionista” y página web y herramientas de promoción.

2. Documento con un diagnóstico e identificar instituciones públicas / privadas, agregados comerciales acreditados en Guatemala, que realice actividades y/o funciones en la actualidad de inversión.

• **Actividades:**

1. Generar un formulario tipo entrevista para solicitar la información por medio de entrevista personal, vía teléfono o correo electrónico, con el objetivo de explorar sus actividades o funciones en relación con el tema de inversión.

FORMULARIO DE SOLICITUD DE INFORMACIÓN PARA INSTITUCIONES LOCALES E INTERNACIONALES

Objetivo: El objetivo primordial de este formulario es facilitar la recopilación de la información básica de la entidad o institución públicas/privadas, agregados comerciales acreditados en Guatemala, que realicen actividades y/o funciones en la actualidad de inversión. Si en dado caso la pregunta no aplica, dejarla en blanco.

A. DATOS GENERALES

Fecha:

1. Nombre completo de la entidad o institución:
2. Tipo de institución o entidad (pública o privada, agregado comercial, cámaras, etc.)
3. Contacto:
4. Cargo:
5. Teléfono:
6. Correo electrónico:
7. Página web:

Licda. María de los Ángeles Gordillo | Consultora para la “Elaboración de un Mapeo de los Actores y Servicios de Internacionalización y Atracción de Inversiones”.



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

8. Dirección física:

B. DATOS SOBRE FUNCIONAMIENTO

CONCEPTO	BATERÍA DE PREGUNTAS DE LA ENCUESTA Y/O ENTREVISTA
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	<p>¿Cómo están conformados? Organigrama de la institución o entidad</p> <p>¿Cuentan con una Junta Directiva? ¿Quiénes la conforman? ¿Cómo funciona y cómo es la toma de decisiones?</p> <p>¿Qué tipo de especialistas tienen en la agencia?</p> <p>¿Cuáles son sus perfiles?</p> <p>¿Cuentan con personal suficiente que cubra las demandas de sus áreas de trabajo?</p> <p>¿Cómo se vincula con sus pares externos?</p>
HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	<p>¿Qué herramientas utilizan para la difusión de publicidad/Comunicación?</p> <p>¿Utilizan redes sociales para promocionar sus servicios, eventos y noticias? ¿Cuáles?</p> <p>¿Qué tipo de material escrito brindan a sus usuarios en los diferentes servicios que prestan?</p> <p>¿Cómo está conformado este material escrito?</p> <p>¿Cuáles son las herramientas de promoción más utilizadas?</p> <p>¿Cuáles son las más exitosas?</p> <p>¿Qué características tienen? ¿Me puede mostrar alguna?</p> <p>¿Manejan algún programa de fidelización? ¿Me puede compartir los detalles a grandes rasgos de este programa?</p> <p>¿Con qué herramientas cuentan para facilitar información sobre exportaciones?</p>
SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL	<p>¿Qué servicios brindan a sus usuarios? ¿Tienen algún costo?</p> <p>¿Qué servicios son los más solicitados?</p> <p>¿Brindan información sobre los regímenes de exportación?</p> <p>¿Realizan eventos de capacitación para exportadores?</p> <p>¿Participan en misiones o ferias internacionales?</p> <p>¿Organizan y/o elaboran agendas de negocios para los potenciales exportadores?</p> <p>¿Cuentan con estadísticas de exportación e importación que permitan ubicar nichos de mercado para sus productos?</p> <p>¿Con qué países mantienen mayor relación?</p> <p>¿Con qué organizaciones y/o instituciones cuentan como aliados estratégicos para el funcionamiento de sus servicios?</p> <p>¿Cuentan con un programa de promoción comercial? ¿Lo pueden compartir?</p> <p>¿Con qué instituciones de gobierno tiene mayor relación?</p> <p>¿Con qué organizaciones o instituciones del sector privado tiene relación?</p> <p>¿Manejan un perfil de empresa que tenga potencial para exportar?</p> <p>¿Cuáles son los incentivos que su país ofrece?</p>



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

SERVICIOS DE INVERSIONES	<p>¿Qué servicios brindan a sus usuarios? ¿Tienen algún costo?</p> <p>¿Qué servicios son los más solicitados?</p> <p>¿Con qué herramientas cuentan para facilitar información sobre inversiones?</p> <p>¿Cuentan con alguna metodología para la atracción de inversiones?</p> <p>¿Cuentan con material informativo sobre las ventajas de invertir en su país?</p> <p>¿Qué medios utilizan para promocionar la inversión en su país?</p> <p>¿Cuáles son las oportunidades comerciales que encontraría un inversionista en su país?</p> <p>¿Con qué instituciones de gobierno tiene mayor relación?</p> <p>¿Con qué organizaciones o instituciones del sector privado tiene relación?</p> <p>¿Organizan y/o participan en misiones comerciales inversas?</p> <p>¿Cómo lo promueven?</p> <p>¿Qué perfil de empresas son las idóneas para atraerlas y que inviertan en su país?</p> <p>¿Con qué países mantiene mayor relación comercial?</p> <p>¿Cuáles son los incentivos que su país ofrece para los inversionistas extranjeros?</p> <p>¿Cuentan con datos estadísticos sobre oportunidades comerciales?</p>
SERVICIOS DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	<p>¿Qué servicios brindan a sus usuarios? ¿Tienen algún costo?</p> <p>¿Qué servicios son los más solicitados?</p> <p>¿Con qué herramientas cuentan para facilitar información sobre inteligencia de mercados?</p> <p>¿Cuentan con alguna metodología para la realización de dichos servicios?</p> <p>¿Cuentan con datos estadísticos sobre oportunidades comerciales?</p> <p>¿Cuentan con datos estadísticos sobre los productos o negocios con mayor potencial a nivel local o internacional?</p>
MARCO LEGAL O JURÍDICO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO	<p>¿Qué leyes, normas y/o reglamentos, entre otros instrumentos normativos, regulan las actividades de su institución o entidad?</p> <p>¿Cuentan con algún modelo de autofinanciación para el desarrollo de sus servicios o actividades?</p> <p>¿Cuentan con fondos privados, públicos o mixto para el desarrollo de sus actividades?</p>
MARCO ESTRATÉGICO	<p>¿Cómo fue creada su institución o entidad?</p> <p>¿Las actuaciones de su institución o entidad obedecen a una política estatal o privada?</p> <p>¿En qué consiste dicha política y cuáles son sus objetivos?</p> <p>¿En la creación de su institución o entidad se utilizó algún modelo de otro país? En este caso, ¿Cuál modelo y de qué país?</p>

3. Elaboración de un documento que permita contar con un listado y diagnóstico de instituciones públicas/privadas, agregados comerciales y otras que realicen actividades y/o funciones de inversión actualmente en Guatemala, en base a la información recabada con el formulario mencionado en el punto anterior.

2.1 Breve descripción de los actores



GUATEMALA



UNIÓN EUROPEA

Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

ENTIDADES E INSTITUCIONES DE GOBIERNO

- **Ministerio de Relaciones Exteriores-MINEX:-**
Es la institución del Estado a quien le corresponde, bajo la dirección del presidente de la República, la formulación de las políticas y la aplicación del régimen jurídico relativo a las relaciones del Estado de Guatemala con otros Estados y personas o instituciones jurídicas de derecho internacional, así como la representación diplomática del Estado, la nacionalidad guatemalteca y los asuntos diplomáticos y consulares.
- **Ministerio de Economía-MINECO:-**
Es la institución del Estado a quien le corresponde de hacer cumplir el régimen jurídico relativo al desarrollo de las actividades productivas no agropecuarias, del comercio interno y externo, de la protección al consumidor, del fomento a la competencia, de la represión legal de la competencia desleal, de la limitación al funcionamiento de empresas monopólicas; de inversión nacional y extranjera, de promoción a la competitividad, del desarrollo industrial y comercial, así como la negociación de acuerdos y tratados comerciales con otros países.
- **Ministerio de Finanzas Públicas-MINFIN:-**
Es la institución del Estado encargada de velar por el cumplimiento de todo lo relativo al régimen jurídico hacendario del Estado, incluyendo la recaudación y administración de los ingresos fiscales, la gestión de financiamiento interno y externo, la ejecución presupuestaria y el registro y control de los bienes que constituyen el patrimonio del Estado. Trabaja en conjunto con la Superintendencia de Administración Tributaria-SAT- en lo concerniente a la recaudación tributaria, control aduanero, entre otros.
- **Superintendencia de Administración Tributaria-SAT:-**
Es la institución descentralizada del Estado encargada exclusivamente de ejercer funciones de administración tributaria contenidas en la legislación. Esta entidad goza de autonomía funcional, económica, financiera, técnica y administrativa. Cuenta con personalidad jurídica, patrimonio y recursos propios: su ámbito de aplicación es en todo el territorio nacional.
- **Superintendencia de Telecomunicaciones-SIT:-**
Es el organismo técnico del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, encargada de participar como el órgano representativo del país, en las reuniones de los organismos internacionales de telecomunicaciones y en las negociaciones de tratados, acuerdos y convenios internacionales en materia de



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

telecomunicaciones; administrar y supervisar la explotación del espectro radioeléctrico; administrar el Registro de Telecomunicaciones; elaborar y administrar el Plan Nacional de Numeración, y por último, aplicar cuando sea lo amerite, las sanciones contempladas en la Ley General de Telecomunicaciones.

- **Banco de Guatemala-BANGUAT-:**
Es la entidad autónoma del Estado encargada de centralizar los fondos de las instituciones financieras que conforman el sistema financiero nacional, incluyendo el sistema bancario nacional, que, a su vez, también funge como único emisor de la moneda nacional; y contribuye a la creación y mantenimiento de las mejores condiciones para el desarrollo de la economía nacional. La máxima autoridad del Banco de Guatemala es la Junta Monetaria.
- **Instituto Guatemalteco de Turismo-INGUAT-:**
Es la máxima entidad del Estado en materia de turismo que se encarga de regir la promoción, fomento y desarrollo sostenible de la industria turística, dentro del marco de la legislación y planificación sectorial, así como la coordinación entre los sectores público, privado y sociedad civil.
- **Instituto Nacional de Estadísticas-INE-:**
Es la entidad del Estado, adscrita al Ministerio de Economía, encargada de formular y realizar la política estadística, y a la vez, planificar, dirigir, coordinar y supervisar las actividades del Sistema Estadístico Nacional -SEN-
- **Instituto Nacional de Electrificación-INDE-:**
Es la institución del Estado encargada de impulsar el desarrollo de nuevas industrias, incrementar el consumo doméstico y el uso de la electricidad en las áreas rurales del país, además, también es la encargada de brindar soluciones ante la escasez de energía eléctrica en Guatemala, así como mantener la energía disponible a efecto de satisfacer la demanda normal. El órgano superior de la administración del INDE es el Consejo Directivo, el que está conformado por dos miembros (1 Titular y 1 Suplente) del Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de Economía, la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, Asociación Nacional de Municipalidades, Asociaciones Empresariales y Entidades Sindicales.
- **Comisión Nacional de Energía Eléctrica-CNEE-:**



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

Es la institución del Estado encargada de velar por el cumplimiento de la Ley General de Electricidad y su Reglamento, regulando a favor de la eficiencia, estabilidad y sostenibilidad del subsector eléctrico en Guatemala.

- **Registro General de la Propiedad-RGP-:**
Es la entidad del Estado que garantiza mediante la utilización eficiente de recursos y de tecnología moderna la certeza jurídica y seguridad registral de los actos requeridos por los titulares de bienes inmuebles, muebles identificables y demás derechos reales. Esto, con el objetivo de fortalecer el resguardo de la propiedad con apego a las leyes y demás normas de la materia que lo rigen.
- **Registro Mercantil General-RMG-:**
Es la entidad del Estado encargada de registrar, certificar y brindar seguridad jurídica a todos los actos mercantiles que realicen personas individuales o jurídicas. En esta entidad se inscriben todas las sociedades nacionales y extranjeras, los respectivos representantes legales, las empresas mercantiles, los comerciantes individuales y todas las modificaciones que de estas entidades se quieran inscribir.
- **Comité Permanente de Exposiciones-COPEREX-:**
Es la entidad descentralizada del Estado, adscrita al Ministerio de Economía, encargada promover los productos nacionales a través de ferias nacionales e internacionales para estimular y desarrollar su comercialización, mercadeo, producción y promoción.
- **Programa Nacional de la Competitividad-PRONACOM-:**
Es un programa nacional, adscrito al Ministerio de Economía cuyo objetivo primordial es impulsar el desarrollo la competitividad del capital humano y empresarial que genere inversión, contribuya al desarrollo descentralizado del país, mejore la calidad de vida de los guatemaltecos y genere oportunidades de empleos formales. Es un proyecto que funge como facilitador de los esfuerzos y alianzas entre instituciones públicas y privadas, academia y sociedad civil. Todas las actividades coordinadas por este programa se rigen por la Agenda Nacional de Competitividad-ANC-, cuyo objetivo impulsar los niveles de productividad de la economía del país.
- **Programa de Agregados Comerciales, de Inversión y Turismo-PACIT-:**



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

Es un programa público-privado que promueve, apoya e implementa la estrategia de fomento a las exportaciones e inversión del país en el exterior y la atracción de la inversión extranjera hacia Guatemala, por medio de ejecutivos altamente calificados y ubicados estratégicamente en los principales mercados de Guatemala.

- **Consejo Nacional para las Exportaciones-CONAPEX-:**
Consejo público-privado cuya misión primordial es proponer al jefe del organismo ejecutivo del Estado, la política nacional de promoción, diversificación e incremento de las exportaciones e inversiones del país. Este organismo funciona al más alto nivel de presidentes de Cámaras Empresariales y Ministros de Estado. El órgano técnico del CONAPEX, es la Secretaría de CONACOEX, la cual está compuesta por el Viceministerio de Integración y Comercio Exterior del Ministerio de Economía (representante sector público) y un representante empresarial (representante sector privado).

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

- **Fundación para el Desarrollo de Guatemala-FUNDESA-:**
Es la entidad privada no lucrativa encargada de trabajar para contribuir al desarrollo integral, sostenible y democrático en una economía de mercado y en un estado de derecho, mediante la consolidación de una organización independiente y representativa que tenga un enfoque propositivo, responsable y a largo plazo sobre los temas clave para el desarrollo de los guatemaltecos. Esta fundación se conforma por empresarios a título personal, independientes de intereses sectoriales, gremiales o partidistas unidos con el objetivo de implementar programas y proyectos que impulsen el desarrollo económico y social en Guatemala de manera sostenible.
- **Mejoremos Guate:**
Esta iniciativa es impulsada por un grupo de empresarios guatemaltecos unidos para fomentar el diálogo y un plan país con otros actores y sectores. La iniciativa es impulsada por el sector empresarial unido, integra proyectos e iniciativas técnicas, marcando la ruta que nos permitirá la unidad hacia una nación más próspera, solidaria, segura y transparente.
- **Consejo Privado de la Competitividad-CPC-:**
Es el consejo privado creado bajo el pilar *Guatemala más Próspera* de la iniciativa *Mejoremos Guate* que se enfoca en la generación de empleo por medio de la mejora de la competitividad y capacidad de innovación del país, mayor inversión y mejores



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

ingresos para que el Estado pueda cumplir con sus obligaciones. Entre otros objetivos el consejo propone una visión de largo plazo, fortaleciendo la colaboración entre sus integrantes: el sector productivo guatemalteco y la Academia.

- **Asociación Guatemalteca de Exportadores-AGEXPORT-:**
Es una institución privada, sin fines de lucro que promueve el crecimiento de las exportaciones guatemaltecas, mediante procesos e iniciativas diseñadas para que empresarios exportadores tengan herramientas de innovación, formación y capacitación especializada, así como la facilitación para el acceso a nuevos mercados. Entre otros, los servicios que ofrecen a sus agremiados es fungir como un promotor de la generación de servicios, apoyando la competitividad tanto de la empresa como del sector al que pertenece y los representa ante actores públicos y privados.
- **Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras-CACIF-:**
Es una organización privada que aporta propuestas claras en las que prevalezcan los valores y el bien común, a fin de generar un ambiente favorable a la inversión y a la defensa de la libre empresa. Reúne a entidades gremiales que trabajan para construir un mejor país desde la productividad y la participación ciudadana. La misión primordial de CACIF es construir activamente un país con más oportunidades de desarrollo para todos en el marco de la inclusión, la sostenibilidad y la ética empresarial.
- **Cámara de Industria de Guatemala-CIG-:**
Es una organización privada que promueve el desarrollo del sector industrial del país, facilitándole servicios e impulsando un clima propicio para fortalecer la industria con responsabilidad hacia la sociedad guatemalteca.
- **Cámara de Comercio de Guatemala-CCG-:**
Es una organización empresarial con más de 120 años de experiencia en la defensa, representación de sus agremiados y promoción del sector comercial y empresarial guatemalteco.
- **Cámara Guatemalteca de Alimentos y Bebidas -CGAB-:**
Es una organización empresarial que busca representar, apoyar y promover la industria nacional de alimentos y bebidas, a nivel local y regional en temas que



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

impulsen su desarrollo y competitividad propiciando un entorno favorable de negocios con responsabilidad social y ambiental.

- **Asociación de Cámaras de Comercio Binacionales-ASCABI:-**
Es una entidad privada, apolítica, no lucrativa y no religiosa que busca promover el comercio internacional con los países que representa, como lo son: Estados Unidos, Alemania, España, Italia, Canadá, México, China y Taiwán; así como la atracción de inversión extranjera directa que contribuya al desarrollo de Guatemala.
- **Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Alemana:**
La Cámara Alemana en Guatemala es una asociación privada, no lucrativa, apolítica que representa los intereses comerciales de la economía alemana en Guatemala, y facilitan el comercio y la inversión entre ambos países.
- **Cámara de Comercio Guatemalteco-Canadiense:**
La Cámara Canadiense en Guatemala es una asociación privada, no lucrativa, que representa los intereses comerciales de la economía canadiense en Guatemala, y facilitan el comercio y la inversión entre ambos países.
- **Cámara de Cooperación y Comercio China-Guatemala:**
La Cámara China en Guatemala es una asociación privada, no lucrativa, que representa los intereses comerciales de la economía China en Guatemala, y facilitan el comercio, cooperación y la inversión entre ambos países.
- **Cámara Oficial Española de Comercio de Guatemala:**
La Cámara Española en Guatemala es una asociación privada, no lucrativa, que representa los intereses comerciales de la economía española en Guatemala, y facilitan el comercio y la inversión entre ambos países.
- **Cámara de Comercio Guatemalteco- Americana:**
La Cámara Americana en Guatemala es una asociación privada, no lucrativa, que representa los intereses comerciales de la economía de Estados Unidos en Guatemala, y facilitan el comercio y la inversión entre ambos países.
- **Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala:**
La Cámara Italiana en Guatemala es una asociación privada, no lucrativa, que representa los intereses comerciales de la economía italiana en Guatemala, y facilitan el comercio y la inversión entre ambos países.



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

- **Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Mexicana:**
La Cámara Mexicana en Guatemala es una asociación privada, no lucrativa, que representa los intereses comerciales de la economía mexicana en Guatemala, y facilitan el comercio y la inversión entre ambos países.
- **Cámara de Comercio Guatemalteca-Taiwanesa:**
La Cámara Taiwanesea en Guatemala es una asociación privada, no lucrativa, que representa los intereses comerciales de la economía taiwanesa en Guatemala, y facilitan el comercio y la inversión entre ambos países.
- **Cámara Binacional de Comercio Guatemalteca- Salvadoreña:**
La Cámara Salvadoreña en Guatemala es una asociación privada, no lucrativa, que representa los intereses comerciales de la economía salvadoreña en Guatemala, y facilitan el comercio y la inversión entre ambos países.
- **Cámara Guatemalteca Francesa de Comercio:**
La Cámara Francesa en Guatemala es una asociación privada, no lucrativa, que representa los intereses comerciales de la economía francesa en Guatemala, y facilitan el comercio y la inversión entre ambos países.
- **Cámara de Comercio e Industria Guatemala-India:**
La Cámara India en Guatemala es una asociación privada, no lucrativa, que representa los intereses comerciales de la economía india en Guatemala, y facilitan el comercio y la inversión entre ambos países.
- **Cámara de Comercio Guatemala-Israel:**
La Cámara de Israel en Guatemala es una asociación privada, no lucrativa, que representa los intereses comerciales de la economía israelí en Guatemala, y facilitan el comercio y la inversión entre ambos países.
- **Cámara de Comercio Guatemalteco-Ruso:**
La Cámara de Rusia en Guatemala es una asociación privada, no lucrativa, que representa los intereses comerciales de la economía rusa en Guatemala, y facilitan el comercio y la inversión entre ambos países.
- **Cámara Empresarial de Comercio y Servicios- CECOMS-:**
Entidad privada, sin fines de lucro cuyo propósito es primordialmente el de representar al gremio empresarial, comercial y de servicios, promoviendo el



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

desarrollo económico nacional e internacional, defendiendo la libertad empresarial, proponiendo políticas que fortalezcan a los sectores representados.

- **Cámara de Turismo de Guatemala-CAMTUR-:**
Es una entidad privada sin fines de lucro conformada por representantes de diversos subsectores de la industria turística en Guatemala por medio Filiales, Gremiales y Asociaciones.
- **Cámara Guatemalteca de la Construcción-CGC-:**
Es la entidad privada que representa el sector de construcción en Guatemala a nivel nacional e Internacional. Esta Cámara aglomera las empresas constructoras, fabricantes, empresas proveedoras, consultoras, financieras y otros servicios relacionados con el sector construcción en país.

ENTIDADES Y ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

- **Banco Interamericano de Desarrollo-BID-:**
Entidad internacional cuyo objetivo general se basa en velar por la mejora de la calidad de vida en América Latina y el Caribe en los temas de salud, educación y la infraestructura por medio del apoyo financiero y técnico a los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad. Entre los servicios que ofrecen se puede listar lo siguiente: préstamos, donaciones y asistencia técnica e investigaciones. Los temas actuales prioritarios del Banco son: de desarrollo – inclusión social e igualdad, productividad e innovación e integración económica. Al mismo tiempo se toman en cuenta los siguientes temas transversales: igualdad de género, cambio climático y sostenibilidad ambiental, capacidad institucional y estado derecho.
- **Banco Mundial-BM-:**
Es una asociación mundial que trabaja para la reducción de la pobreza y contribuir en la generación de prosperidad compartida en los países en desarrollo. Entre los productos y servicios que brinda, se puede mencionar: productos financieros, asistencia técnica, transferencia e intercambio de conocimiento y aplicación de soluciones.
- **Banco Centroamericano de Integración Económica-BCIE-:**
Entidad que tiene por objetivo primordial promover la integración económica, el desarrollo económico, y social equilibrado de la región centroamericana, que



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

incluye a los países fundadores y a los países regionales no fundadores. En este mismo sentido, el Banco funge como aliado estratégico de los países socios como proveedor de soluciones financieras que sumen al bienestar y calidad de vida de sus respectivos ciudadanos, y, por último, la generación de empleo.

- **Fondo Monetario Internacional-FMI-:**
Organismo especializado del Sistema de las Naciones Unidas establecido para contribuir al buen funcionamiento de la economía mundial. También es considerado como la institución central del sistema monetario internacional, es decir, el sistema de pagos internacionales y tipos de cambio de las monedas nacionales que permite la actividad económica entre los países. Fomenta la expansión y el crecimiento del comercio mundial, la estabilidad de los tipos de cambio y evitar las devaluaciones cambiarias competitivas. Su objetivo primordial es fomentar la expansión y el crecimiento del comercio mundial, la estabilidad de los tipos de cambio y evitar las devaluaciones cambiarias competitivas.
- **Secretaría de Integración Económica Centroamericana-SIECA-:**
Es el órgano técnico y administrativo del Proceso de Integración Económica Centroamericana encargado del correcto cumplimiento y aplicación del Protocolo al Tratado General de Integración Económica Centroamericana y demás instrumentos jurídicos de la integración económica regional, así como por la ejecución de las decisiones de los órganos del Subsistema Económico. La SIECA cuenta con personalidad jurídica de derecho internacional.
- **Proyecto Mesoamérica (Plan Puebla Panamá: Componente MiPymes):**
El Proyecto Mesoamérica es el mecanismo de integración y desarrollo que potencia la complementariedad y la cooperación entre los países (Belice, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y República Dominicana), a fin de ampliar y mejorar sus capacidades y de hacer efectiva la instrumentación de proyectos que redunden en beneficios concretos para las sociedades en materia de infraestructura, interconectividad y desarrollo social. En este proyecto, los países trabajan para impulsar el crecimiento económico y el desarrollo de Mesoamérica, región que cuenta con una población de 226 millones de habitantes y 3.65 millones de km² de extensión territorial, y en la cual se comparte historia, cultura, realidades y una estratégica ubicación geográfica.
- **Delegación de la Unión Europea en Guatemala-UE-:**
Es una misión diplomática acreditada ante el Estado de Guatemala y sus inicios se remontan hacia 1997 como uno de los resultados de los Acuerdos de Paz que sirvió



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

de base para aumentar las actividades de cooperación Guatemala y la Unión Europea. Entre sus funciones más importantes se pueden mencionar los siguientes: representar a la Unión Europea en Guatemala, impulsar las relaciones políticas, económicas y comerciales, brindar seguimiento y apoyo a las acciones de cooperación de la Comisión Europea en Guatemala, en coordinación con las propias de los Estados Miembros, garantizar la aplicación de las políticas de la UE en todos los sectores, promover y defender los valores y los intereses de la Unión Europea, cooperar y contribuir a la elaboración de los enfoques comunes y el cumplimiento y evaluación de las acciones (políticas, comerciales, económicas y de cooperación) de la UE en Guatemala, participar activamente en los procesos de negociación con la región centroamericana.

OTROS

- **Centro de Investigaciones Económicas Nacionales-CIEN-:**
Instituto dedicado a la investigación la cual está conformada por profesionales íntegros que realizan estudios y consultorías con rigurosidad técnica para incidir en las políticas públicas con énfasis en las áreas económica, social y de seguridad en Guatemala y en la región.
- **Comisión Empresarial de Negociaciones y Comercio Internacional-CENCIT-:**
La comisión surge en 1994 del CACIF con el objetivo de poder coordinar los intereses nacionales y posiciones del sector privado guatemalteco en materia de negociaciones y administración de tratados comerciales internacionales. A su vez, el CENCIT brinda seguimiento a la administración de prácticas comerciales para lograr una mejor competencia entre empresas nacionales y extranjeras.

OFICINAS DE REPRESENTACIÓN EN GUATEMALA DE AGENCIAS COMERCIALES DE LOS PAÍSES PRIORIZADOS

- **Costa Rica**
 - ❖ **PROCOMER:** *La Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER)* funge como apoyo esencial para las micro, pequeñas y medianas empresas costarricenses en su proceso de internacionalización para ingresar los mercados internacionales. Brindan asesoría en la facilitación de los trámites de exportación, generado encadenamientos para la exportación. Elaboran estudios de mercado que sirven de guía para la toma de decisiones país y como herramienta primordial para los



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

exportadores. Aunado a esto, la agencia elabora documentos informativos relacionados a temas logísticos, ofrecen capacitaciones, talleres y diversas asesorías sobre tendencias del mercado global. Por medio de la participación en feria internacionales, misiones comerciales, ruedas de negocios y con la apertura de oficinas comerciales en otros países, PROCOMER promueve su oferta exportable de bienes y servicios. En la actualidad, hay una oficina en funciones de esta agencia que opera dentro de la Cámara de Comercio de Guatemala.

- **Colombia**
 - ❖ **PROCOLOMBIA:** Organización encargada de la promoción comercial de las exportaciones no tradicionales, el turismo internacional y la Inversión Extranjera en Colombia. Cuenta con diversas oficinas comerciales en varios países, siendo Guatemala uno de ellos. Por medio de sus oficinas internacionales, la agencia apoya y asesora integralmente a las empresas por medio de cursos y talleres para poderlos guiar en el diseño y ejecución de su proceso exportador buscando la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios. La agencia fomenta la realización de negocios internacionales a través de: Identificación de oportunidades de mercado, diseño de estrategias de penetración de mercados, internacionalización de las empresas, acompañamiento en el diseño de planes de acción, contacto entre empresarios a través de actividades de promoción comercial, inversión y turismo internacional, servicios especializados a empresarios extranjeros interesados en adquirir bienes y servicios colombianos o en invertir en Colombia, alianzas con entidades nacionales e internacionales, privadas y públicas, que permitan ampliar la disponibilidad de recursos para apoyar diferentes iniciativas.

- **Chile**
 - ❖ **PROCHILE:** Es la institución del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile encargada de la promoción de la oferta exportable de bienes y servicios chilenos, y de contribuir a la difusión de la inversión extranjera y al fomento del turismo. Ponen al servicio del país la información necesaria para facilitar y acompañar el proceso de internacionalización de las empresas exportadoras, y aquellas con potencial exportador. Como objetivos primordiales, la agencia busca, a través de su gestión, intensificar el fomento productivo y el trabajo asociativo entre las empresas, involucrando a los sectores público y privado para aportar al crecimiento y desarrollo del país. La agencia cuenta con una red nacional formada por 15 Direcciones



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

Regionales ubicadas en cada una de las regiones del país y 2 oficinas comunales que aportan a la descentralización, y que también son espacios de encuentro para el sector exportador. Estas oficinas cuentan con profesionales que conocen las características de la oferta regional y están capacitados para orientar a los exportadores con información especializada que facilitará su proceso de internacionalización. En este mismo sentido, la institución cuenta con una red externa de 55 oficinas comerciales ubicadas estratégicamente en los mercados más importantes del mundo. Es importante hacer mención que cada oficina cuenta con profesionales altamente calificados que están constantemente monitoreando las oportunidades, tendencias y exigencias de los mercados, además de vincular su oferta exportable con importadores, distribuidores y líderes de opinión clave en sus países. Por último, es importante hacer mención que con el aporte que se realiza para el desarrollo del país, el trabajo proyecta la imagen país sobre la calidad de los bienes y servicios.

- **México**
 - ❖ **PROMÉXICO:** Es el organismo del gobierno federal encargado de coordinar las estrategias dirigidas al fortalecimiento de la participación de México en la economía internacional, apoyando el proceso exportador de empresas establecidas en nuestro país y coordinando acciones encaminadas a la atracción de inversión extranjera. Impulsa la participación del país en el panorama internacional y lo consolida como un destino atractivo, seguro y competitivo para la inversión extranjera; fomenta la exportación de productos nacionales y apoya la internacionalización de las empresas mexicanas. También ofrece asesoría especializada para impulsar las exportaciones de productos y servicios de manera que se incremente la presencia de negocios mexicanos en el extranjero, así como para orientar la atracción de flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) al país. ProMéxico cuenta con una red de 48 oficinas ubicadas en 31 países³ con economías importantes, que concentran más de 70 % del Producto Interno Bruto mundial. En el país dispone de 30 oficinas que ofrecen distintos servicios y apoyos al público.

AGREGADOS COMERCIALES DE REPRESENTACIONES EN GUATEMALA QUE REALICEN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE COMERCIO E INVERSIÓN

- **Embajada de la República Federal de Alemania:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países. En este caso, aparte de contar con una sección específica comercial, la Embajada se apoya de una cámara binacional a la vez para poder promocionar los servicios y productos entre ambos países.

- **Embajada de la República Argentina:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.
- **Embajada de Belice:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.
- **Embajada de la República Federativa de Brasil:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.
- **Embajada de Canadá:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países. Colaborando también la gestión comercial y de inversión, la Embajada de Canadá se puede apoyar de la Cámara Binacional Canadiense para poder promocionar los servicios y productos entre ambos países.
- **Embajada de la República de Chile:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países. Específicamente, en el tema comercial, la embajada de Chile se puede apoyar en su agencia comercial PROCHILE en Guatemala para apoyar dichas actividades de fortalecimiento comercial y de inversión.
- **Embajada de la República de China (Taiwán):** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países. Colaborando también la gestión comercial y de inversión,



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

la Embajada de Taiwán se puede apoyar de la Cámara Binacional Taiwanesa para poder promocionar los servicios y productos entre ambos países.

- **Embajada de la República de Colombia:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países. Específicamente, en el tema comercial y de inversión, la embajada de Colombia se puede apoyar en su agencia comercial PROCOLOMBIA en Guatemala para apoyar dichas actividades de fortalecimiento.
- **Embajada de la República de Corea del Sur:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países. Específicamente, en el tema comercial y de inversión, la embajada se puede apoyar en su agencia comercial KOTRA en Guatemala para apoyar dichas actividades de fortalecimiento.
- **Embajada de la República de Costa Rica:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países. Específicamente, en el tema comercial y de inversión, la embajada de Costa Rica se puede apoyar en su agencia comercial PROCOMER en Guatemala para apoyar dichas actividades de fortalecimiento.
- **Embajada de la República de Cuba:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.
- **Embajada de la República del Ecuador:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.
- **Embajada de la República Árabe de Egipto:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.



GUATEMALA



UNIÓN EUROPEA

Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

- **Embajada de la República de El Salvador:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.
- **Embajada del Reino de España:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países. Colaborando también la gestión comercial y de inversión, la Embajada de España se puede apoyar de la Cámara Binacional Española para poder promocionar los servicios y productos entre ambos países.
- **Embajada de los Estados Unidos de América:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países. Colaborando también la gestión comercial y de inversión, la Embajada de Estados Unidos se puede apoyar de la Cámara Binacional Americana para poder promocionar los servicios y productos entre ambos países.
- **Embajada de la República Francesa:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países. Colaborando también la gestión comercial y de inversión, la Embajada de Francia se puede apoyar de la Cámara Binacional Francesa para poder promocionar los servicios y productos entre ambos países.
- **Embajada de la República de Honduras:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.
- **Embajada de la República de la India:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.
- **Embajada del Estado de Israel:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

ambos países. Colaborando también la gestión comercial y de inversión, la Embajada de Israel se puede apoyar de la Cámara Binacional Israelí para poder promocionar los servicios y productos entre ambos países.

- **Embajada de la República Italiana:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países. Colaborando también la gestión comercial y de inversión, la Embajada de Italia se puede apoyar de la Cámara Binacional Italiana para poder promocionar los servicios y productos entre ambos países.
- **Embajada del Japón:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.
- **Embajada de la Soberana Orden Militar de Malta:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.
- **Embajada del Reino de Marruecos:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.
- **Embajada de los Estados Unidos Mexicanos:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países. Colaborando también la gestión comercial y de inversión, la Embajada de Italia se puede apoyar de la Cámara Binacional Mexicana y la Agencia con PROMÉXICO en el país para poder promocionar temas de inversión, promoción de servicios y productos entre ambos países.
- **Embajada de la República de Nicaragua:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

- **Embajada del Reino de Noruega:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.
- **Embajada de la República de Panamá:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.
- **Embajada de la República del Perú:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.
- **Embajada del Reino Unido de la Gran Bretaña e Irlanda del Norte:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.
- **Embajada de la República Dominicana:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.
- **Embajada de la Federación de Rusia:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.
- **Embajada del Reino de Suecia:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.
- **Embajada de la Confederación Suiza:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

- **Embajada de la República de Turquía:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.
- **Embajada de la Delegación de la Unión Europea:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.
- **Embajada de la República Oriental del Uruguay:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.
- **Embajada de la República Bolivariana de Venezuela:** Tiene como función primordial ser el vínculo oficial entre su gobierno y el estado de Guatemala llevando a cabo una serie de actividades en conjunto para un mayor entendimiento político, económico, comercial y cultural entre ambos países.

AGENCIAS INTERNACIONALES DE PROMOCIÓN Y COMERCIO DE LOS PAÍSES PRIORIZADOS

- **El Salvador:**
 - ❖ **PROESA:** Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, el organismo brinda asesoría y servicios en los temas de promoción comercial: Asesoría al exportador, Programas de apoyo, Ferias y misiones comerciales, Oportunidades comerciales, Centro de documentación, Servicios al comprador internacional. En los temas de inversión, la agencia brinda los siguientes servicios: Información sobre el procedimiento para hacer negocios con El Salvador, información sobre: ¿Por qué invertir en El Salvador? oportunidades sectoriales, centro de documentación y servicios al inversionista.
- **Honduras:**
 - ❖ **PROHONDURAS:** Agencia Oficial para la inversión nacional y extranjera de Honduras. La agencia brinda los siguientes servicios a los interesados en el tema de inversiones: promoción de oportunidades de inversión en sectores priorizados por el Programa Presidencial Honduras, información y



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

estadísticas de los sectores priorizados, asistencia técnica, organización, logística y coordinación de agendas diseñadas específicamente para sus visitas exploratorias en Honduras, apoyo en el establecimiento de alianzas entre los inversionistas y las empresas hondureñas apoyo en las gestiones requeridas para el establecimiento de negocios o expansión de operaciones en el país, inteligencia comercial (costos de establecimiento y operación, regulaciones, disponibilidad de capital humano, clima de negocios, factores económicos) y cualquier otra información requerida durante el proceso de evaluación del país, atención personalizada a sus consultas específicas. En lo que se refiere a exportaciones, la agencia apoya a los interesados con los siguientes servicios: información del mercado nacional (directorio de exportadores hondureños, indicadores económicos), información comercial (normativas y regulaciones del lugar destino, estadísticas de comercio exterior e información de mercados), contactos de negocio, asesoría para la participación en ferias y misiones comerciales e información sobre la oferta exportable de Honduras.

- **Costa Rica:**
 - ❖ **PROCOMER:** La Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) funge como apoyo esencial para las micro, pequeñas y medianas empresas costarricenses en su proceso de internacionalización para ingresar los mercados internacionales. Brindan asesoría en la facilitación de los trámites de exportación, generado encadenamientos para la exportación. Elaboran estudios de mercado que sirven de guía para la toma de decisiones país y como herramienta primordial para los exportadores. Aunado a esto, la agencia elabora documentos informativos relacionados a temas logísticos, ofrecen capacitaciones, talleres y diversas asesorías sobre tendencias del mercado global. Por medio de la participación en feria internacionales, misiones comerciales, ruedas de negocios y con la apertura de oficinas comerciales en otros países, PROCOMER promueve su oferta exportable de bienes y servicios. En la actualidad, hay una oficina en funciones de esta agencia que opera dentro de la Cámara de Comercio de Guatemala.

- **Nicaragua**
 - ❖ **PRONICARAGUA:** Agencia oficial de inversión y exportación de Nicaragua: Su misión es generar crecimiento económico y creación de empleos en Nicaragua a través de la promoción de inversiones y exportaciones de calidad. Sus servicios son gratuitos para personas y empresas calificadas que deseen explorar oportunidades de negocio en el país. La agencia es considerada como un actor clave para la reducción de la pobreza y generar



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

el desarrollo sostenible de Nicaragua. La agencia, por lo tanto, es un promotor por excelente de impulsar a Nicaragua como un destino seguro y estratégico para las inversiones. Las innovadoras estrategias de promoción de la agencia proyectan el dinamismo del país que con el transcurso del tiempo ha ido adquiriendo más interés por las empresas que desean nuevas oportunidades de inversión en el país. *Adicionalmente, gracias a sus altos estándares de calidad e implementación de mejores prácticas de calidad internacional, PRONicaragua ha sido reconocida por una serie de prestigiosas instituciones expertas en materia de promoción de inversiones.*

- **Panamá:**
 - ❖ **PROINVEX:** Agencia de Promoción de Inversiones y Exportaciones de Panamá. La agencia está adscrita al Ministerio de Comercio e Industria de Panamá, institución que actúa como facilitador del desarrollo económico nacional: planea, organiza, coordina, dirige y controla las actividades destinadas a permitir la creación, desarrollo y expansión de negocios panameños, así como a mantener el crecimiento económico del país mediante la atracción de proyectos y capital extranjero, y la conexión de las inversiones extranjeras con el sector productivo y comercial, con el fin de dinamizar y diversificar la economía panameña hacia el futuro.

- **República Dominicana:**
 - ❖ **CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (CEI-RD):** Es la entidad de gobierno que tiene por objetivo contribuir con el incremento de las exportaciones y las inversiones en favor de la economía dominicana tomando en consideración la productividad, empleo, ingresos otros temas que impacten en el desarrollo sostenible de República Dominicana. En este mismo sentido, también funge como un aliado estratégico tanto con las demás instituciones públicas como con entidades del sector privado que intervienen en la promoción de las exportaciones y las inversiones.

- **Colombia:**
 - ❖ **PROCOLOMBIA:** Es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país. La agencia cuenta con una extensa red nacional e internacional de oficinas, las cuales tienen por objetivo ofrecer apoyo y asesoría integral a los clientes, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios.



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

- **Perú:**
 - ❖ **PROMPERÚ:** Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Es el organismo técnico especializado del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, encargado de la promoción al país en materia de exportaciones, turismo e imagen. Entre sus objetivos primordiales, esta agencia busca posicionar a Perú a nivel mundial a través de todas las actividades que conlleven la promoción de su imagen, sus destinos turísticos y sus productos de exportación con valor agregado, contribuyendo al desarrollo sostenible y descentralizado del país.
 - ❖ **PROINVERSIÓN:** Agencia de Promoción de la Inversión Privada. Es un organismo público ejecutor, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas del Perú, que promueve la incorporación de inversión privada en servicios públicos y obras públicas de infraestructura, así como en activos, proyectos y empresas del Estado y demás actividades estatales, en base a iniciativas públicas y privadas de competencia nacional, así como en apoyo a los entes públicos responsables a su solicitud, a quienes brinda soporte de asistencia técnica especializada. Además, orienta y canaliza las dificultades que enfrentan los inversionistas durante la ejecución de las inversiones y operaciones comprometidas en los contratos suscritos y derivados de los procesos de promoción.
- **Argentina:**
 - ❖ **Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional:** Es la agencia que trabaja junto a las empresas que quieren desarrollar sus negocios en la Argentina, brindando servicios de consultoría, información y facilitación. Entre otros servicios primordiales que esta agencia brinda, se puede mencionar que: Asesoran a inversores y exportadores para en oportunidades de negocios, identifican los obstáculos que enfrentan a la hora de invertir y exportar, y recorrer de manera eficiente las distintas etapas del proceso de inversión y salida al mundo. El equipo de Inversiones promueve a la Argentina como destino de inversión relevando las oportunidades concretas que ofrece el país en sectores clave; provee información acerca de la situación económica y regulatoria; y asiste a los inversores durante todo el proceso de inversión: desde la búsqueda y selección de oportunidades, hasta la ejecución del proyecto. El equipo de comercio internacional desarrolla e implementar un programa integral para ayudar a las pymes argentinas a recorrer el camino exportador y expandir sus negocios en el mundo. Ofrecen consultorías, formación y capacitación,



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

ayuda en la simplificación de los procesos, información comercial y acciones de promoción (participación en ferias internacionales, rondas de negocios, misiones comerciales y eventos de posicionamiento).

- **Brasil:**
 - ❖ **APEX-BRASIL:** Agencia Brasileña de Promoción de Comercio e Inversión:
Es la agencia que realiza actividades y brinda los servicios que sean pertinentes promover productos y servicios brasileños en el exterior y atraer inversiones extranjeras para sectores estratégicos de la economía brasileña. Además, la agencia organiza varias iniciativas que tienen como objetivo promover las exportaciones brasileñas en el exterior. Los esfuerzos de la Agencia comprenden misiones comerciales y prospectivas, ruedas de negocios, apoyo a la participación de empresas brasileñas en grandes ferias comerciales internacionales, organización de visitas técnicas de compradores extranjeros y formadores de opinión para conocer la estructura productiva brasileña, y otras actividades seleccionadas y designadas para fortalecer la marca del país en el exterior. Apex-Brasil también desempeña un rol importante en la atracción de inversiones extranjeras directas (IED) para Brasil, trabajando para identificar oportunidades de negocios, promoviendo eventos estratégicos y dando apoyo a inversores extranjeros que desean asignar recursos en Brasil.

- **Chile:**
 - ❖ **PROCHILE:** Institución de Gobierno encargada de promover las exportaciones de productos y servicios del Chile: Es la institución del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile encargada de la promoción de la oferta exportable de bienes y servicios chilenos, y de contribuir a la difusión de la inversión extranjera y al fomento del turismo. Ponen al servicio del país la información necesaria para facilitar y acompañar el proceso de internacionalización de las empresas exportadoras, y aquellas con potencial exportador. Como objetivos primordiales, la agencia busca, a través de su gestión, intensificar el fomento productivo y el trabajo asociativo entre las empresas, involucrando a los sectores público y privado para aportar al crecimiento y desarrollo del país. La agencia cuenta con una red nacional formada por 15 Direcciones Regionales ubicadas en cada una de las regiones del país y 2 oficinas comunales que aportan a la descentralización, y que también son espacios de encuentro para el sector exportador. Estas oficinas cuentan con profesionales que conocen las características de la oferta regional y están capacitados para orientar a los



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

exportadores con información especializada que facilitará su proceso de internacionalización. En este mismo sentido, la institución cuenta con una red externa de 55 oficinas comerciales ubicadas estratégicamente en los mercados más importantes del mundo. Es importante hacer mención que cada oficina cuenta con profesionales altamente calificados que están constantemente monitoreando las oportunidades, tendencias y exigencias de los mercados, además de vincular su oferta exportable con importadores, distribuidores y líderes de opinión clave en sus países. Por último, es importante hacer mención que con el aporte que se realiza para el desarrollo del país, el trabajo proyecta la imagen país sobre la calidad de los bienes y servicios

- **México:**
 - ❖ **PROMÉXICO:** Es el organismo del gobierno federal encargado de coordinar las estrategias dirigidas al fortalecimiento de la participación de México en la economía internacional, apoyando el proceso exportador de empresas establecidas en nuestro país y coordinando acciones encaminadas a la atracción de inversión extranjera. Impulsa la participación del país en el panorama internacional y lo consolida como un destino atractivo, seguro y competitivo para la inversión extranjera; fomenta la exportación de productos nacionales y apoya la internacionalización de las empresas mexicanas. También ofrece asesoría especializada para impulsar las exportaciones de productos y servicios de manera que se incremente la presencia de negocios mexicanos en el extranjero, así como para orientar la atracción de flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) al país. ProMéxico cuenta con una red de 48 oficinas ubicadas en 31 países³ con economías importantes, que concentran más de 70 % del Producto Interno Bruto mundial. En el país dispone de 30 oficinas que ofrecen distintos servicios y apoyos al público.

- **Uruguay:**
 - ❖ **URUGUAY XXI:** Instituto de Promoción de Inversiones y Exportaciones: El Instituto de Promoción de Inversiones y Exportaciones de Bienes y Servicios trabaja para internacionalizar la economía uruguaya, promoviendo el crecimiento de las exportaciones y el posicionamiento del país como un destino estratégico para las inversiones productivas. Además, es la encargada de promover el crecimiento, consolidación y diversificación de las inversiones extranjeras y las exportaciones. La agencia contribuye a la captación de la inversión extranjera productiva, posicionando a Uruguay



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

como un destino estratégico. Fomenta la cultura exportadora en todo el país para que más empresas participen del proceso exportador. Por último, impulsa el posicionamiento de la Imagen País en el mundo promoviendo las cualidades del país en el mundo.

- **Ecuador:**
 - ❖ **PROECUADOR:** Es el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones de Ecuador y forma parte del Ministerio de Comercio Exterior, encargado de ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del país, con el fin de promover la oferta de productos tradicionales y no tradicionales, los mercados y los actores del Ecuador, propiciando la inserción estratégica en el comercio internacional.
- **India:**
 - ❖ **INVEST IN INDIA:** Agencia Nacional de Promoción de Inversiones y Facilitación: *Invest India* funge como el primer punto de referencia para los inversores en India. La agencia contribuye a la transformación de la percepción del clima de inversión del país al simplificar el entorno comercial para los inversores. Sus expertos, que se especializan en diferentes países, estados y sectores de la India, controlan a los inversores a lo largo de su ciclo de inversión y *aftercare*. Los especialistas de Invest India brindan múltiples formas de apoyo, tales como estrategias de entrada al mercado, análisis profundo de la industria del buceo, búsqueda de socios y promoción de políticas de evaluación de ubicación con los tomadores de decisiones.
- **China:**
 - ❖ **CIPA** (Chinese Investment Promotion Agency) Agencia de Promoción de Inversiones China: es la agencia encargada de organizar e implementar la estrategia de promoción de inversión extranjera, además de implementar los programas anuales de promoción de inversiones del Ministerio de Comercio. Esta agencia es la encargada de brindar toda la información y capacitaciones sobre las oportunidades que el país brinda a las empresas extranjeras. Planificar y organizar grandes actividades de promoción de inversiones en el país y en el extranjero, organizando actividades de inversión relevantes como capacitación, foro, conferencias y exposiciones; Operando el sitio web de 'Invest in China'. Llevar a cabo la cooperación comercial para la comercialización y especialización de promoción de inversiones; Tratar con consulta, servicio de información, investigación de mercado, investigación crediticia relacionada con actividades de inversión y



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones.
PRIMER BORRADOR

servicios de planificación sobre promoción de inversión; Asistir a las empresas de inversión extranjera para los procedimientos legales pertinentes.

- **Corea del Sur:**
 - ❖ **KOTRA** (Corea Trade-Investment Promotion Agency) Agencia de Promoción de Inversiones: es la agencia de promoción del comercio y la inversión financiada por el Estado y operada por el Gobierno de Corea del Sur. KOTRA se estableció en 1962 como una organización nacional de promoción comercial, y desde entonces, ha sido una aliada en la facilitación del desarrollo económico de Corea basado en exportaciones a través de diversas actividades de promoción comercial tales como encuestas de mercados extranjeros, promoción de exportaciones de PYMES, servicios de información comercial, exportación de gobierno a gobierno, inversión extranjera en Corea.
- **Taiwán:**
 - ❖ **TAITRA:** (Taiwán Externa Trade Development Council) Consejo de Desarrollo del Comercio Exterior de Taiwán: es la organización patrocinada por el gobierno de Taiwán y por asociaciones industriales, sin fines de lucro más importante en Taiwán que colabora para optimizar su competitividad internacional de sus empresas para hacer frente a los retos a los que se enfrentan en los mercados extranjeros. La agencia cuenta con una gran red de información coordinada, compuesta por más de 1.300 especialistas capacitados que están localizados a lo largo de la sede en Taipéi, cuatro sucursales locales en Hsinchu, Taichung, Tainan y Kaohsiung, y 60 sucursales en el extranjero en todo el mundo. Junto con sus organizaciones hermanas, Taiwan Trade Center (TTC) y Taipei World Trade Center (TWTC), TAITRA ha creado una gran cantidad de oportunidades comerciales a través de las estrategias de promoción eficaces.

4. Con el diagnóstico realizado, elaborar un directorio de las instituciones que realizan actividades de atracción de inversiones

- **Actividades:**

1. Elaboración de un documento, con la información recopilada, donde se podrá analizar el grado de influencia de los actores sobre la Agencia y su posible alianza estratégica, así como buenas prácticas aplicadas y experiencias exitosas.

1.1. INSTITUCIONES Y ENTIDADES DE GOBIERNO

Es de su importancia tomar en cuenta a las instituciones y entidades de Gobierno como aliados estratégicos en los diferentes temas vinculados con la atracción de inversiones y promoción comercial. La calidad de información y asistencia que el gobierno, tomando en cuenta sus instituciones, pueda brindar por medio su agencia de promoción influirá directamente en la decisión que tome un inversionista extranjero de participar o no en determinado mercado, y a su vez, influirá en el acceso a nuevos mercados internacionales para sector empresarial. Es por ello, que se hace necesario proponer planificación para la inclusión de dichas entidades dentro del plan estratégico de la agencia.

A continuación, se presenta una matriz que contiene información general de la entidad de Gobierno y la estrategia a seguir para su involucramiento dentro de la agencia.

ACTOR	ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN
Ministerio de Relaciones Exteriores-MINEX-	La agencia debe tener un acercamiento con dicho Ministerio y lograr un convenios de intercambio de información para mantener actualizada los datos de contacto con los agregados comerciales del país en extranjero, pues pueden ser fuentes directas de información oportunidades comerciales y de inversión en los países donde están acreditados, y a la vez, a nivel local la institución cuenta con información sobre temas migratorios, permisos de trabajo y otros requisitos relevantes al tema de inversiones.



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones. **PRIMER BORRADOR**

Ministerio de Economía-MINECO-	Aunque el Ministerio de Economía es la entidad superior de la agencia, es importante tomar en cuenta como fuente directa de información a través de la Dirección de Administración del Comercio Exterior-DACE por el tema de administración e implementación de los tratados y acuerdos comerciales ya negociados, y a la vez, obtener información de la Unidad de Desarrollo Estadístico que maneja.
Ministerio de Finanzas Públicas-MINFIN-	Ya que dicho Ministerio es el ente encargado de administrar los recursos financieros del Estado, se vuelve indispensable mantener un contacto directo e involucrarlo en los proyectos que desarrolle la agencia para poder encajar dichas actividades en las partidas presupuestarias y agilizar el desembolso respectivo.

ACTOR	ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN
Superintendencia de Administración Tributaria-SAT-	Ya que la SAT es la institución autónoma y descentralizada encargada de la administración tributaria y aduanera del país es importante lograr una un convenio interinstitucional de apoyo mutuo en los temas de actualización de información sobre facilitación comercial, aduanas y recaudación fiscal. Cualquier actividad informativa o de divulgación que se realice en conjunto sobre los temas arriba listados será de mutuo beneficio y estrechara las relaciones interinstitucionales.
Superintendencia de Telecomunicaciones-SIT-	Ya que la SIT entre sus atribuciones funge como órgano técnico representativo del país, en coordinación con los órganos competentes, en las reuniones de los organismos internacionales de telecomunicaciones y en las negociaciones de tratados, acuerdos y convenios internacionales en materia de telecomunicaciones es importante involucrarlo para generar información del sector a nivel local y en el desarrollo de proyecto de inversión en dichos temas que tengan interés de invertir en país.
Banco de Guatemala-BANGUAT-	Ya que es una de la instituciones con más credibilidad en el país y entre sus funciones está la centralización de los fondos de las entidades financieras que conforman el sistema financiero nacional y que además cuenta con información sobre estadísticas de inversión externa directa, se abre la posibilidad de generar documentos informativos, organizar actividades de divulgación, no sólo para actualizar al personal de la agencia, sino para el público a través de talleres informativos con expertos.



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones. **PRIMER BORRADOR**

Instituto Guatemalteco de Turismo-INGUAT-	Lograr una participación más activa en mesas de trabajo para aterrizar en el tema de imagen país entre ambas entidades es vital para el sector turismo, que es al final una fuente constante de la entrada de divisas al país.
Instituto Nacional de Estadísticas-INE-	El INE es la entidad de gobierno que tiene a su cargo diseñar y ejecutar la Política Estadística Nacional, para recopilar, producir, analizar y difundir estadísticas confiables, transparentes y eficientes, su alianza estratégica con la Agencia es vital por medio de convenios de apoyo mutuo interinstitucional aportará información confiable para la toma de decisiones en cuanto a la generación de documentos de diferentes sectores que involucre el tema de inversiones y promoción comercial.

ACTOR	ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN
Comisión Nacional de Energía Eléctrica-CNEE-	Es importante que la Agencia logre un acercamiento con la CNEE, pues siendo ésta la encargada del establecimiento de las tarifas de distribución, el control de calidad de servicio y la correcta comunicación entre los clientes y las empresas de distribución eléctrica, tenerlo como aliada para la generación de estadísticas sobre el precio de la electricidad y como influencia en precio los productos y servicios. Asimismo, se le s puede incluir como asesores directos en proyectos de inversión en eficiencia energética.
Instituto Nacional de Electrificación-INDE-	Ya que este órgano se encarga de todo lo concerniente a la electrificación del país, como lo es la disponibilidad constante de la energía eléctrica y tener la capacidad de satisfacer la demanda del mismo nivel nacional, es importante lograr un acercamiento con esta institución con el objetivo de mantener actualizada la guía del inversionista con datos generales del país que puedan ser de interés al inversor potencial.
Registro General de la Propiedad-RGP-	Dado que esta institución pública tiene por objetivo la inscripción, anotación y cancelación de los actos y contratos relativos al dominio y demás derechos reales sobre bienes inmuebles y muebles identificables, con excepción de las garantías mobiliarias que se constituyan de conformidad con la ley de garantías mobiliarias es importante lograr una alianza con ellos a través de capacitaciones para mantener actualizado sobre el tema al equipo y así poder asesorar a los inversionistas extranjeros de forma más efectiva sobre los procedimientos para la inscripción o establecimiento de una empresa.



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones. **PRIMER BORRADOR**

Registro Mercantil General-RMG-	El RMG puede ser un aliado interesante para la Agencia pues puede mantenerla actualizada sobre los diferentes procedimientos sobre el registro y certificación de los actos mercantiles, las sociedades nacionales y extranjeras, empresas mercantiles, los comerciantes individuales y todas sus modificaciones en Guatemala. Al tener información actualizada y de primera mano puede influir directamente en la velocidad de respuesta a cualquier consulta del potencial inversor.
Comité Permanente de Exposiciones-COPEREX-	Puede fungir como un aliado estratégico en temas logísticos de organización de eventos, exposición de productos de misiones inversas., entre otros.
Programa Nacional de Competitividad-PRONACOM-	Estrechar la alianza con este programa, por medio de la participación en mesas de trabajo en el tema de competitividad es vital.

ACTOR	ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN
Programa de Agregados Comerciales, Inversión y Turismo-PACIT-	Ya que el programa promueve el intercambio comercial, la inversión y el turismo de Guatemala en el exterior, es importante involucrarlos en las estrategias de promoción comercial y atracción de inversiones identificando potenciales socios comerciales en sus respectivos temas
Consejo Nacional para las Exportaciones-CONAPEX-	En un futuro será importante involucrar elementos clave de la agencia para poder participar dentro del consejo y aportar con propuestas concretas sobre la política nacional de promoción, diversificación e incremento de las exportaciones e inversiones del país



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones. PRIMER BORRADOR

DIRECTORIO DE ACTORES DE GOBIERNO							
NO.	ENTIDAD/INSTITUCIÓN	CONTACTO	CARGO	TELÉFONO	E-MAIL	DIRECCIÓN	PÁGINA WEB
1	Ministerio de Relaciones Exteriores-MINEX-	Lic. Eduardo Hernández Licda. Shirley Castillo	Director de Política Económica Internacional	(502) 2410000	ehernandez@minex.gob.gt ; scastillo@minex.gob.gt	2a. Ave. 4-17, Zona 10	www.minex.gob.gt
2	Ministerio de Economía-MINECO-	Licda. Anabella Sáenz	Asesora Vicedespacho de Integración y Comercio Exterior	(502) 24120200	msaenz@mineco.gob.gt	8a. Ave. 10-43, Zona 01	www.mineco.gob.gt
3	Ministerio de Finanzas Públicas-MINFIN-	Licda. Rosa María Ortega/ Lic. Carlos García	Directora de la Dirección de Crédito Público	(502) 23743000	ortega@minfin.gob.gt ; cgarcia@minfin.gob.gt	8a. Ave. 20-59 Zona 01, Centro Cívico	www.minfin.gob.gt
4	Superintendencia de Administración Tributaria-SAT-	Lic. Víctor José Pérez	Experto en Aduanas	(502) 23297070	viperez@sat.gob.gt	7a. Ave. 3-73, Zona 09, Edificio Torre SAT	https://portal.sat.gob.gt/portal
5	Superintendencia de Telecomunicaciones-SIT-	Ing. Raúl Solares	Superintendente	(502) 23211033	raul.solares@sit.gob.gt	15 Calle 1-95 Zona 10	www.sit.gob.gt
6	Banco de Guatemala-BANGUAT-	Lic. Carlos Enrique Franco	Experto	(502) 24296000 (502) 24856000	cefp@banguat.gob.gt	7a. Ave. 22-01, Zona 1	www.banguat.gob.gt
7	Instituto Guatemalteco de Turismo-INGUAT-	Lic. José María Aguilar	Jefe del Departamento de Investigación de Mercados	(502) 22902800	jaguilar@inguat.gob.gt	7a. Ave. 1-17, Zona 04 Centro Cívico	www.inguat.gob.gt
8	Instituto Nacional de Estadísticas-INE-	Lic. Fredy Gómez	Subgerente Técnico	(502) 23154700	fgomez@ine.gob.gt ; comunicación@ine.gob.gt	8a. Calle 9-55, Zona 01	www.ine.gob.gt
9	Instituto Nacional de Electrificación-INDE-	Lic. Óscar Eduardo Caceros	Gerente General	(502) 24221800	ocaceros@inde.gob.gt	7a. Ave. 2-29 Zona 09	www.inde.gob.gt
10	Comisión Nacional de Energía Eléctrica-CNEE-	Ing. Carlos Alfredo Boj de León	Asesor Técnico	(502) 22908000	cnee@cnee.gob.gt	4a. Ave. 15-70, Zona 10, Edificio Paladium, Nivel 12	www.cnee.gob.gt
11	Registro General de la Propiedad-RGP-	Lic. Ana Claudia Palma Valdez	Coordinadora Unidad de Comunicación Social	(502) 24981111 Ext. 9006	apalma@rgp.org.gt	9 Avenida 14-25, Zona 01	www.rgp.org.gt
12	Registro Mercantil General-RMG-	Lic. Ricardo Chinchilla	Unidad de Informática	(502) 23173434	rchinchilla@registromercantil.gob.gt	7a. Ave. 7-61, Zona 04	www.registromercantil.gob.gt
13	Comité Permanente de Exposiciones-COPEREX-	Lic. Edwin Leonel Cristales Archila	Subgerente	(502) 22226464	ecristales@coperex.com.gt	8a. Calle 2-33, Zona 09	www.coperex.com.gt
14	Programa Nacional de Competitividad-PRONACOM-	Licda. Francisca Cárdenas	Directora Ejecutiva	(502) 24212464	fcardenas@pronacom.gt	13 Calle 3-40 zona 10, Nivel 3, Oficina 302, Edificio Atlantis	www.pronacom.gt
15	Programa de Agregados Comerciales, Inversión y Turismo-PACIT-	Licda. Yamili Aguilar	Administradora	(502) 24212464 Ext. 122	yaguilar.pacitguate@gmail.com	13 Calle 3-40, zona 10, Nivel 3, Oficina 302, Edificio Atlantis	http://www.mineco.gob.gt/pacit
16	Consejo Nacional para las Exportaciones-CONAPEX-	Licda. Anabella Sáenz	Asesora del Viceministerio de Integración y Comercio Exterior	(502) 24120200	msaenz@mineco.gob.gt	8 Ave. 10-43, Zona 01	http://www.mineco.gob.gt/conapex

Licda. María de los Ángeles Gordillo | Consultora para la “Elaboración de un Mapeo de los Actores y Servicios de Internacionalización y Atracción de Inversiones”.



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones. **PRIMER BORRADOR**

1.2. ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

El involucramiento de las organizaciones empresariales sectoriales dentro de mesas de trabajo para brindar aportes sustanciales en el desarrollo de propuestas para la promoción comercial y atracción de inversiones es vital. No sólo le brindará la oportunidad a la Agencia de presentar sus servicios y beneficios con estos grupos empresariales, sino que podrá acceder a información sobre el giro de la empresa que muchas representan, alimentar y actualizar su base de contactos. En el caso de las Cámaras Binacionales de Comercio, fungen como facilitadores de información comercial de su asociada a nivel local como internacional y son fuente directa de información comercial y de inversión de los países que representanta, además de fungir como referentes de oportunidades comerciales y de inversión.

DIRECTORIO DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES EN GUATEMALA							
NO.	ENTIDAD/INSTITUCIÓN	CONTACTO	CARGO	TELÉFONO	E-MAIL	DIRECCIÓN	PÁGINA WEB
1	Fundación para el Desarrollo de Guatemala-FUNDESA-	María Asunción Castillo Gaitán	Coordinadora de Comunicación	(502) 23315133	info@fundesa.org.gt mcastillo@fundesa.org.gt	10 Calle 3-17 Zona 10 Edificio Aseguradora General Nivel 5, Ala Sur	http://www.fundesa.org.gt
2	Mejoremos Guate	Carmen Salguero	Coordinadora Eje Solidaridad Mejoremos Guate.	(502) 23315133	info@mejoremosguate.org contacto@mejoremosguate.org	10 Calle 3-17 Zona 10 Edificio Aseguradora General Nivel 5, Ala Sur	http://www.mejoremosguate.org
3	Consejo Privado de la Competitividad	Jorge Benavides Rocío Bonilla	Director Ejecutivo del Consejo Privado de la Competitividad/ Coordinadora Sectorial del Consejo Privado de Competitividad	(502) 23315133	jbenavides@fundesa.org.gt rbonilla@fundesa.org.gt contacto@mejoremosguate.org	10 Calle 3-17 Zona 10 Edificio Aseguradora General Nivel 5, Ala Sur	http://www.mejoremosguate.org
4	Asociación Guatemalteca de Exportadores-Agexport-	Manuela Rodríguez Mey Lin Cruz	varios	(502) 2422-3400	manuela.rodriguez@agexport.org.gt meylin.cruz@agexport.org.gt	15 avenida 14-72 zona 13	export.com.gt
5	Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras-CACIF-	Leslye Véliz	Directora de la Unidad de Comunicación Empresarial	(502) 2201-0000	analisisunice@cacif.org.gt	Ruta 6 9-21, zona 4. Nivel 9, Guatemala, 01004, Guatemala C.A. Edificio Cámara de Industria de Guatemala.	www.cacif.org.g



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones. **PRIMER BORRADOR**

6	Cámara de Industria de Guatemala	Claudia Barrios	Asesora de Comercio Exterior	(502) 2380-9000	info@industriaguatate.com cbarrios@industriaguatate.com	Ruta 6 9-21, zona 4. Nivel 8, Guatemala, 01004, Guatemala C.A. Edificio Cámara de Industria de Guatemala.	cig.industriaguatate.com
7	Cámara de Comercio de Guatemala	Sofía Velásquez	Comercio Exterior	(502) 2417-2700	dvelasquez@ccg.gt	10 Calle 3-80, Zona 1	ccg.com.gt/web-ccg
8	Cámara de Alimentos y Bebidas de Guatemala	Enrique Lacs	Director Ejecutivo	(502) 5414 3001	servicio.socios@cgab.org.gt	N.D	N.D
9	Asociación de Cámaras de Comercio Binacionales-ASCABI-	Magda Guinac	Secretaria	(502) 2385-3401	info@ascabi.org	5ª. Avenida 5-55 Zona 14, Edificio Europlaza, 5º nivel.	http://www.ascabi.org
10	Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Alemana	Byron Loesener	Gerente	(502) 23336036-38	gerencia@ahk.gt	6a. Avenida 20-25 zona 10, Edificio Plaza Marítima, nivel 3, oficina 3-3	guatemala.ahk.de
11	Cámara de Comercio Guatemalteco-Canadiense	Carolina Lantan Annie Díaz	Directora Ejecutiva Asistente	(502) 22072013	annie.diaz@canchamguatemala.com	Avenida Reforma, 9-55 zona 10, Edificio Reforma 10, Oficina 904, nivel 9.	www.cancham.org.gt
12	Cámara de Cooperación y Comercio China-Guatemala	Angela Xicay	Asistente Ejecutiva Junta Directiva	(502) 2320-4223	istentejd@camarachinaguatemala.com	7a. Avenida 15-45 Zona 9, Hotel Barceló, Nivel 2	camarachinaguatemala.org
13	Cámara Oficial Española de Comercio de Guatemala	Silvia Tamayac	Gerente General	(502) 24703301-03	gerencia@comacoes.org.gt	4a. Avenida 15-70, zona 10 Penthouse Edificio Paladium, Nivel 14	www.camacoes.org.gt
14	Cámara de Comercio Guatemalteco Americana	Gabriela Negreros	Coordinadora del Centro de Negocios	(502) 2417-0800	gnegreros@amchamguatemala.com	5a. Ave. 5-55 Z. 14 Edificio Europlaza Torre 1 Nivel 5	https://amchamguate.com
15	Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala	Gabriele Musto	Secretario General	(502) 2367-3869	secretariogeneral@camcig.org	12 calle 6-49 zona 14	http://camcig.org/camcig/
16	Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco Mexicana	Elizabeth Alburez	Gerente	(502) 2363-0842	gerencia@camex.org.gt	6a. Avenida 20-25 zona 10, Edificio Plaza Marítima, nivel 3, oficina 3-5	www.camex.org.gt

Licda. María de los Ángeles Gordillo | Consultora para la “Elaboración de un Mapeo de los Actores y Servicios de Internacionalización y Atracción de Inversiones”.



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones. **PRIMER BORRADOR**

17	Cámara de Comercio Guatemala Taiwanesa	Fernando Calvillo Calderón	Presidente	(502) 2417-2730	fernando.calvillo@hotmail.com	10ª. Calle 3-80 Zona 1, Sede Cámara de Comercio de Guatemala	N.D.
18	Cámara Binacional de Comercio Guatemala Salvadoreña	Gustavo Noyola	Presidente	(502)2383-6040	gnoyola@central-law.com	15 avenida 18-28 zona 13, 2o. Nivel A-1. A la par de Edificio Torre Nova	N.D.
19	Cámara Guatemalteca Francesa de Comercio	Macarena Corlazoli	Representante	(502) 2360-8276 (502) 2360-4961	info@camaradefrancia.org.gt	13 calle 7-37 zona 10	www.camaradefrancia.org.gt/
20	Cámara de Comercio e Industria Guatemala-India	Hasu Patel	Presidente	(502) 5204-4448	hasu@uniongt.com	N.D.	www.camaraguatemalaindia.com
21	Cámara de Comercio Guatemala-Israel	Judith de Meléndez	Directora Ejecutiva	(502)5204-4349	econ@guatemala.mfa.gov.il	13 Ave. 14-07 Zona 10 Colonia Oakland	N.D.
22	Cámara de Comercio Guatemalteco-Ruso	Walter Juárez	Secretario	(502) 5079-2376	walterjuarez@gmail.com	2ª. Avenida 12-85, zona 14	N.D.
23	Cámara Empresarial de Comercio y Servicios-CECOMS-	Jackeline de León	Directora Ejecutiva	(502) 2331-6718 (502) 2269-202	administracion@cecoms.org jdeleon@cecoms.org	Ave. Las Américas 7-30 Zona 13 Edificio Los Arcos, Oficina 6a	www.cecoms.org
24	Cámara de Turismo de Guatemala-CAMTUR-	Diego Díaz	Presidente	(502) 2472-7356 (502) 2472-7362 (502) 2472-7363	info@camtur.org	17 calle 6-34, Zona 11. Colonia Mariscal	www.camtur.org
25	Cámara Guatemalteca de la Construcción	Paola de Andrino	Directora Ejecutiva	(502) 2387-2727	info@construguate.com pandrino@construguate.com.	KM. 7.5 CA-Antigua a el Salvador, Lote N. 215, Residencial el Prado Zona 04,	www.construguate.com



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones. **PRIMER BORRADOR**

1.3 ENTIDADES Y ORGANISMOS INTERNACIONALES

DIRECTORIO DE ENTIDADES Y ORGANISMOS INTERNACIONALES							
NO.	ENTIDAD/INSTITUCIÓN	CONTACTO	CARGO	TELÉFONO	E-MAIL	DIRECCIÓN	PÁGINA WEB
1	Banco Interamericano de Desarrollo-BID-	Carlos Melo	Representante	(502) 2327-4300	BIDGuatemala@iadb.org	3a. Avenida 13 - 78, Zona 10 Torre Citigroup - 10o. Nivel Torre Citigroup - 10o. Nivel	https://www.iadb.org/es/paises/guatemala
2	Banco Mundial-BM-	Karla Rodríguez	Información	(502) 2329-8000	amaso@worldbank.org krodriguezmeier@worldbank.org	13 Calle 3-40, Zona 10, Edificio Atlantis, Piso 14, Guatemala	www.bancomundial.org/es/country/guatemala
3	Banco Centroamericano de Integración Económica-BCIE-	Trevor Estrada	Gerente de País	(502) 2410-5300	N.D.	16 Calle 7-44, Zona 9	http://www.bcie.org
4	Fondo Monetario Internacional-FMI- Sistema de las Naciones Unidas en Guatemala / Oficina de la Coordinadora Residente	N.D.	N.D.	(502) 2384-3100 (502) 2390-6060	onu.gt@one.un.org ca-office@imf.org	5ª avenida 5-55 zona 14, Europlaza, torre 4, nivel 10 7a Avenida. 22-01, Zona 1 Nivel 14, Banco de Guatemala	http://www.imf.org/external/spanish
5	Secretaría de Integración Económica Centroamericana-SIECA-	Melvin Redondo	Secretario General	(502) 2368-2151	info@sieca.int	4ª Avenida 10-25 zona 14	http://www.sieca.int
6	Proyecto Mesoamérica Dirección Ejecutiva del Proyecto Mesoamérica: Componente Mipymes)	Cecilia Guevara	Gerente Regional de Informática	(503) 2296-9300	c.guevara@proyectomesoamerica.org	Final Calle El Clavel #23, Colonia La Sultana 2, Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador.	www.proyectomesoamerica.org
7	Delegación de la Unión Europea en Guatemala	Stefano Gatto	Embajador de la Unión Europea en Guatemala	(502) 2300-5900	delegation-guatemala@eeas.europa.eu	5 Avenida 5-55, Torre II, Nivel 17 Edificio Europlaza	https://eeas.europa.eu/delegations/guatemala



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones. **PRIMER BORRADOR**

1.4 OTROS

OTROS							
NO.	ENTIDAD/INSTITUCIÓN	CONTACTO	CARGO	TELÉFONO	E-MAIL	DIRECCIÓN	PÁGINA WEB
1	Centro de Investigaciones Económicas Nacionales-CIEN-	Fabiola Rodríguez	Centro de Información	(502) 2331-1564	fabien@ciens.org.gt	10ª Calle, 3-17, Zona 10 Edificio Aseguradora General Nivel 5, Ala Norte	www.ciens.org.gt
2	Comisión empresarial de Negociaciones comerciales internacionales-CENCIT-	Mónica Guerra	Directora Ejecutiva	(502) 2334-6878	mguerra@cencit.net	Ruta 6 9-21, Zona 4 Edificio Cámara de Industria 9º.Nivel	http://www.cencit.net



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones. PRIMER BORRADOR

1.5 AGENCIAS DE PROMOCIÓN CON OFICINAS EN GUATEMALA

DIRECTORIO AGENCIAS DE PROMOCIÓN CON OFICINAS EN GUATEMALA							
NO	ENTIDAD/INSTITUCIÓN	CONTACTO	CARGO	TELÉFONO	E-MAIL	DIRECCIÓN	PÁGINA WEB
1	PROCOMER (Costa Rica)	Walter Bran	Director	(502) 2417 2700	mgutierrez@ccg.gt	10A Calle 3-80, Zona 1	//www.procomer.com/es/
2	PROCOLOMBIA (Colombia)	Óscar Martínez Jessica Quiñonez	Director/ Asistente	(502) 22696771-74	omartinez@procolombia.co guatemala@procolombia.co	Boulevard Los Próceres 24-69, Zona 10, Edificio Empresarial Zona Pradera, Torre 1, Oficina 401	http://www.procolombia.co/compradores/es/oficina-comercial-procolombia-guatemala-tri-ngulo-norte
3	PROCHILE (Chile)	Diego Alberto Lechuga	Director Representación Comercial de Chile en Guatemala	(502) 2490 2323 ext. 1005	dlechuga@prochile.gob.cl	3ª Avenida 14-33 zona 14	http://www.prochile.gob.cl/pc-en-el-mundo/guatemala/
4	PROMÉXICO (México)	Norberto Amador Islas	Consejero Comercial	(502) 2332 9970	guatemala@promexico.gob.mx	2a Avenida 7-57, 3er nivel, Zona 10,	http://www.promexico.mx/es/mx/guatemala



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones. PRIMER BORRADOR

1.6 DIRECTORIO DE EMBAJADAS Y AGREGADOS COMERCIALES ACREDITADOS EN GUATEMALA

DIRCTORIO DE EMBAJADAS Y AGREGADOS COMERCIALES ACREDITADOS EN GUATEMALA							
NO.	ENTIDAD/INSTITUCIÓN	CONTACTO	CARGO	TELÉFONO	E-MAIL	DIRECCIÓN	PÁGINA WEB
1	Embajada de la República Federal de Alemania	Thomas Cieslik	Agregado Comercial	(502) 23646700	info@guat.diplo.de / l-vz@guat.diplo.de	Avenida La Reforma 9-55, Edificio Reforma 10, nivel 10	www.guatemala.diplo.de
2	Embajada de la República Federativa de Brasil	Bernardo Penha Brasil	Agregado Comercial	(502) 23216800	brasemb.guatemala@itamaraty.gov.br	2ª Avenida 20-13, Zona 10, Edificio Los Arcos	http://guatemala.itamaraty.gov.br/pt-br/
3	Embajada de Canadá	Deborah A. Chatsis	Embajadora	(502) 23634348	gtmla@international.gc.ca	13 calle 8-44 zona 10 Edificio Edyma Plaza, 8º Nivel	www.guatemala.gc.ca
4	Embajada de la República de Chile	Miguel Ángel Pablo Araya	Consejero	(502) 24902323	echile.guatemala@minrel.gov.cl	3ª ave 14-33 zona 14	N.D.
5	Embajada de la República de China (Taiwán)	Yu-Yen Yang	Consejera Económica	(502) 23220168	embajadadetaiwan@gtmail.com / gtmconsular@gmail.com	4ª avenida "A" 13-25, zona 9	N.D.
6	Embajada de la República de Colombia	Oscar Javier Martínez Puentes	Agregado Comercial	(502) 23334778 (502) 23334722	eguatemala@cancilleria.gov.co	2da Calle 5-10, Zona 14, Colonia El Campo	http://guatemala.embajada.gov.co/
7	Embajada de la República de Costa Rica	Patricia Durán Valladares	Consejero	(502) 23374909 (502) 23664215	embacosta.gt@gmail.com embacosta.gt@gmail.com	5av. 9-33 zona 14	www.embajadacostaricaenguatemala.com
8	Embajada de la República de Cuba	Javier Fidel Gutiérrez García	Consejero	(502) 23325521 (502) 23612860	secretaria@gt.embacuba.cu mconsejero@gt.embacuba	Avenida de Las Américas 20-72, zona 13	N.D.
9	Embajada de la República Argentina	Marta Laura Gabrieloni	Ministro	(502) 24645900	comercialequat@mrecic.gov.ar	5a. Avenida 6-50 zona 14	www.eguat.mrecic.gov.ar
10	Embajada de la República del Ecuador	María Del Pilar Neira Zurita	Consejero Comercial	(502) 2360397 (502) 23665041	eecuguatemala@mrrree.gob.ec	4ª avenida 12-04, zona 14	N.D.
11	Embajada de la República Árabe de Egipto	Maged Refaat Abouldagd	Embajador	(502) 23336296 (502) 23337358	embassy.guatemalacit@mfa.gov.eg	5ª avenida 10-84, zona 14, Edificio Cobella, nivel 5, oficina 502	N.D.
12	Embajada de la República de El Salvador	Oscar René Hernández Guerra	Embajador	(502) 22457272	emsalva@intelnet.net.gt memena@rree.gob.sv	15 Avenida 12-01 Zona 13	N.D.
13	Embajada del Reino de España	Juan Manuel Mora Pedrinaci	Consejero Económico y Comercial	(502) 2379-3530 (502) 2379-3545	emb.guatemala@maec.es	6ª calle 6-48 zona 9	www.maec.es/embajadas/guatemala
14	Embajada de los Estados Unidos de América	Adam Todd Marcus	Agregado Comercial	(502) 2326-4000	morenocm@state.gov	Avenida de La Reforma 7-01, zona 10	www.usembassy.state.gov/guatemala
15	Embajada de la República Francesa	Antonio Ávila	Consejero Comercial	(502) 2421-7370 (502) 2421-7474	martine.sigaud-dasilva@diplomatie.gouv.fr	5ª. Avenida 8-59, Zona 14, Edificio Cogefar	www.ambafrance-gt.org

Licda. María de los Ángeles Gordillo | Consultora para la “Elaboración de un Mapeo de los Actores y Servicios de Internacionalización y Atracción de Inversiones”.



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones. **PRIMER BORRADOR**

16	Embajada de la República de Honduras	Consuelo Maas	Dirección Comercial	(502) 2362-6659	embhondurasgt@gmail.com	Edificio Plaza Corporativa, Torre II, Oficina 203 Avenida Reforma 6-64, zona 9	N.D.
17	Embajada de la República de la India	Balagopalan Kozhippulli Nair	Consejero	(502)25088891 (502) 25088162	hoc.guatemala@mea.gov.in	8ª. Avenida 15-07 Zona 10	N.D.
18	Embajada del Estado de Israel	Ephraim Akale	Agregado	(502) 23334624 (502) 23336951	ambassador-sec@guatemala.mfa.gov.il	13 avenida 14-07, zona 10 Colonia Oakland	http://guatemala.mfa.gov.il
19	Embajada de la República Italiana	Anna Rita Restaini	Agregado	(502) 2366-9271	ambasciata.guatemala@esteri.it	12 calle 6-49, zona 14	www.ambguatemala.esteri.it
20	Embajada del Japón	Nobuyuki Shirakata	Consejero	(502) 23827300	info@gt.mofa.go.jp	Avenida de la Reforma 16-85 zona 10, Edificio Torre Internacional nivel 10	www.gt.emb-japan.go.jp
21	Embajada del Reino de Marruecos	Ali Asfour	Agregado Financiero	(502) 23633102 (502) 23373300	embamarruecos.gtm@gmail.com	16 calle 0-55 zona 10 Edificio Torre Internacional Nivel 8	N.D.
22	Embajada de los Estados Unidos Mexicanos	Luis Ángel Domínguez Brito	Ministro	(502) 2420 3400	embguatemala@sre.gob.mx	2ª. Avenida 7-57 zona 10	www.embamex.sre.gob.mx/guatemala
23	Embajada de la República de Nicaragua	Agnieszka Varinka Jarquín Montenegro	Ministro Consejero	(502) 22015050 (502)2333-6434 (502)2366-5640	embaguat@terra.com.gt smora@cancilleria.gob.ni	19 Avenida "A" 20-19 Zona 10	N.D.
24	Embajada del Reino de Noruega	Anders Pollen Nilsen	Encargado de Negocios	(502) 23847300	emb.guatemala@mfa.no	Avenida la Reforma 9-55, zona 10 Edificio Reforma 10, Nivel 11	www.noruega.org.gt
25	Embajada de la República de Panamá	Irene Gallego Carpintero	Consejero Económico y Comercial	(502) 2207-2999	embpanamagt@mire.gob.pa embajadaptygt@mire.gob.pa	4a. Avenida 18-60 "A" zona 14	www.mire.gob.pa
26	Embajada de la República del Perú	Carlos Jesús Rossi Covarrubias	Ministro Consejero	(502) 23391060	embaperugate@gmail.com	15 Av. "A" 20-16 Zona 13	www.embajadadelperu.com.gt
27	Embajada del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	Carolyn Jayne Davidson	Embajadora	(502) 2380-7300	embajadabritanicagt@gmail.com	16 calle zona 10, edificio Torre Internacional, nivel 11	http://ukinguatemala.fco.gov.uk
28	Embajada de la República de Corea	Hoon Lee	Agregado Comercial	(502) 23824051 al 54	embcor.gt@mofa.go.kr	5ª. Avenida 5-55, zona 14, Edificio Europlaza, Torre III, Nivel 7	www.gtm.mofa.go.kr
29	Embajada de la República Dominicana	Francisco Valenzuela	Ministro Consejero	(502) 22617016	embardgt@gmail.com	18 calle 24-69 zona 10, Centro Empresarial Zona Pradera Torre II, Oficina 1606	N.D.
30	Embajada de la Federación de Rusia	Sergey Prudnikov	Consejero	(502) 2368-0979 (502) 2367-2765	embajadarusa@gmail.com / guateconsulru@gmail.com	2ª. Avenida 12-85 zona 14	www.guat.mid.ru

Licda. María de los Ángeles Gordillo | Consultora para la "Elaboración de un Mapeo de los Actores y Servicios de Internacionalización y Atracción de Inversiones".



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones. **PRIMER BORRADOR**

31	Embajada de la Soberana Orden Militar de Malta	Fernando José Balzaretti Kriete	Ministro Consejero	(502) 23006906 (502) 24335262	maltagua@yahoo.com	17 avenida 19-70 zona 10, Edificio Torino nivel 7 oficina 711	www.orderofmalta.org
32	Embajada del Reino de Suecia	Martin Love Hessel	Consejero	(502) 23847300	ambassaden.guatemala@gov.se	Avenida la Reforma 9-55, zona 10 Edificio Reforma 10, Nivel 11, oficina 1107	www.swedenabroad.com/guatemala
33	Embajada de la Confederación Suiza	Hans Rüedi Bortis	Embajador	(502) 23675520	gua.vertretung@eda.admin.ch	16 calle 0-55, zona 10, Edificio Torre Internacional, nivel 14	www.eda.admin.ch/Guatemala
34	Embajada de la República de Turquía	Serdar Ors	Agregado	(502) 24902068	embajada.guatemala@mfa.gov.tr	Diagonal 6, 12-42 Zona 10 Edificio Design Center Torre II Oficina 406	N.D.
35	Embajada de la Unión Europea	Stefano Gatto	Embajador y Jefe de la Delegación de la Unión Europea en Guatemala	(502) 2300-5900	delegation-guatemala@eeas.europa.eu	5ª. Avenida 5-55, Zona 14, Torre II, Nivel 17, Edificio Europlaza	http://eeas.europa.eu/delegations/guatemala
36	Embajada de la República Oriental del Uruguay	Nestor Julio Canessa Albareda	Consejero	(502) 22618001 /02 /03	uruguayatemala@mrree.gub.uy	18 calle 24-69 zona 10, Centro Empresarial Zona Pradera Torre IV, Nivel 7 oficina 701	N.D.
37	Embajada de la República Bolivariana de Venezuela	Daniel Antonio Ramírez	Agregado II	(502) 23170701 /02/ 03	embavenezguatemala@gmail.com embve.gtcgu@mre.gob.ve	13 calle 3-40 zona 10 Edificio Atlantis Nivel 10 oficina 1002	http://guatemala.embajada.gob.ve/



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones. PRIMER BORRADOR

1.6 DIRECTORIO DE AGENCIAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL Y/O DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES

DIRECTORIO DE AGENCIAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL Y/O DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES								
NO.	PAIS	ENTIDAD/INSTITUCIÓN	CONTACTO	CARGO	TELÉFONO	E-MAIL	DIRECCIÓN	PÁGINA WEB
1	El Salvador	PROESA: Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador	Karlen Moreno	Oficial de Información	(503) 2592-7000	KMoreno@proesa.gob.sv	Calle y Colonia La Mascota #316B San Salvador	http://www.proesa.gob.sv
2	Honduras	PROHONDURAS: agencia Oficial de la República de Honduras, encargada de coordinar y promover la inversión nacional y extranjera en el territorio nacional, al igual que apoyar a los exportadores hondureños con la apertura a nuevos mercados.	Aída Rodríguez	Directora de Promoción Comercial	(504) 2213-0633	aida.rodriguez@prohonduras.hn aida.rodriguez@gmail.com	Colonia Humuya, Edificio San José sobre el Boulevard José Cecilio del Valle	http://www.prohonduras.hn
3	Costa Rica	PROCOMER: Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica.	Walter Bran Marta Gutiérrez	Director/ Asistente	(502) 2417 2700	wbran@ccg.gt mgtierrez@ccg.gt	10a. Calle 3-80, Zona 1. Edificio de Cámara de Comercio de Guatemala	http://www.procomer.com/es/
4	Nicaragua	PRONICARAGUA: es la agencia oficial de inversión y exportación de Nicaragua	Pastora Sandino	Directora de Relaciones Institucionales	(505) 2252-7690 (505) 2270-6400	info@pronicaragua.gob.ni psandino@pronicaragua.gob.ni	Km 6.5 Carretera a Masaya 4to piso Edificio COBIRSA II	http://pronicaragua.gob.ni



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones. **PRIMER BORRADOR**

5	Panamá	PROINVEX: Agencia de Promoción de Inversiones y Exportaciones	N.D	N.D	(507) 504-5300	N.D	Plaza 50, Oficina #4, Calle 50, Panamá, Panama	http://proinvex.mici.gob.pa
6	República Dominicana	CEI-RD: Centro de Exportación E Inversión de la República Dominicana	Henry Molina	Director Ejecutivo	001 809-530-5505	contacto@cei-rd.gob.do	Av. 27 de Febrero esq. Av. Gregorio Luperón, frente a la Plaza de la Bandera, Santo Domingo, R.D	https://cei-rd.gob.do
7	Colombia	PROCOLOMBIA: Entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país.	Óscar Martínez Jessica Quiñonez	Director/ Asistente	(502) 22696771-74	omartinez@procolombia.co guatemala@procolombia.co	Boulevard Los Próceres 24-69, Zona 10, Edificio Empresarial Zona Pradera, Torre 1, Oficina 401	http://www.procolombia.co/compradores/es/oficina-comercial-procolombia-guatemala-triungulo-norte
8	Perú	PROMPERÚ: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo			(511) 616-7400 anexo 3109	infocenter@promperu.gob.pe	Calle Uno Oeste 50, Edificio Mincetur, Pisos 13 y 14, San Isidro	https://www.promperu.gob.pe
		PROINVERSIÓN: Agencia de Promoción de la Inversión	César Martín Peñaranda	Director de la Dirección de Servicios al Inversionista	(511) 200-1200	BRONCAL@proinversion.gob.pe FMOMIY@proinversion.gob.pe	Av. Enrique Canaval Moreyra Nº 150, Piso 9 San Isidro	www.investinperu.pe http://www.proinversion.gob.pe
9	Argentina	INVIERTA EN ARGENTINA	N.D	N.D	(54 11) 4819-7000 ext. 8476 / 8561	N.D	Esmeralda 1212 Piso 6, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, República Argentina	http://www.inversiones.gob.ar
		AGENCIA ARGENTINA DE INVERSIONES Y COMERCIO INTERNACIONAL	Valentina Teran	Atención a Empresas	54 11 5199-2263	vteran@inversionycomercio.org.ar consultas@exportar.org.ar	Paraguay 864 (C1057AAL) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.	www.investandtrade.org.ar

Licda. María de los Ángeles Gordillo | Consultora para la “Elaboración de un Mapeo de los Actores y Servicios de Internacionalización y Atracción de Inversiones”.



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones. **PRIMER BORRADOR**

10	Brasil	APEX-BRASIL: Agencia para promover productos y servicios brasileños en el exterior y atraer inversiones extranjeras para sectores estratégicos de la economía brasileña.	Marcia Nejaim Galvão De Almeida	Directora de Negocios	5561 34260202	apexbrasil@apexbrasil.com.br	Av. Eng. Antônio de Góes, 60 – Sala 604, JCPM Trade Center – Pina, CEP: 51.010-000 – Recife (PE)	http://www.apexbrasil.com.br
11	Chile	PROCHILE: Institución del Ministerio de Relaciones Exteriores encargada de la promoción de la oferta exportable de bienes y servicios chilenos, y de contribuir a la difusión de la inversión extranjera y al fomento del turismo.	Diego Alberto Lechuga	Director Representación Comercial de Chile en Guatemala	(502) 2490 2323 ext. 1005	dlechuga@prochile.gob.cl	3ª Avenida 14-33 zona 14	http://www.prochile.gob.cl/pc-en-el-mundo/guatemala/
		INVESTCHILE: Agencia de Promoción de Inversiones para Chile	David Coble	Representante	(56-2) 2663 9200	info@investchile.gob.cl ; dcoble@investchile.gob.cl	Ahumada 11, 12 Nivel - Santiago Chile	https://investchile.gob.cl
12	México	PRÓMEXICO: Organismo del Gobierno Federal Mexicano encargado de coordinar las estrategias dirigidas al fortalecimiento de la participación del país en la economía internacional; apoyando el proceso exportador y coordinando acciones encaminadas a la atracción de inversión externa directa.	Norberto Amador Islas	Agregado Comercial	(502) 2332 9970	guatemala@promexico.gob.mx	2a Avenida 7-57, 3er nivel, Zona 10	http://www.promexico.mx/es/mx/guatemala
13	Uruguay	URUGUAY XXI: Instituto de Promoción de Inversiones y Exportaciones de Bienes y Servicios.	Antonio Carámbula Sagasti	Director General	(598)2915 3838	info@uruguayxxi.gub.uy	Rincón 518, Montevideo – Uruguay	www.uruguayxxi.gub.uy



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones. **PRIMER BORRADOR**

14	Ecuador	PROECUADOR : Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, parte del Ministerio de Comercio Exterior	N.D.	N.D.	(02)3937226 (02)3937230 (02)3937200.	info@proecuador.gob.ec	Av. de los Shyris y Holanda – Edificio Shyris Center Planta Baja.	https://www.proecuador.gob.ec
16	India	INVESTINDIA : Agencia Nacional de Promoción y facilitación de Inversiones de la India .	Aakriti Jain	Especialista en Inversión Senior	91-11-24190300	contact@investindia.org.in	N.D	www.investindia.gov.in
17	China	CCPIT : Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional.	N.D.	N.D.	(010) 88075000 +86 10 88075650	BCNweb@ccpit.org	1 Fuxingmenwai Street, Beijing 100860, P.R.China	http://www.ccpit.org.cn
		INVESTINCHINA : Agencia de Promoción de Inversiones Internacionales de China	N.D.	N.D.	86-769-22817370	fipc@dg.gov.cn	Dongguan Foreign Investment Promotion Center, 7th Floor, No.33, Guantai Avenue, Dongguan City, Guangdong Province, P.R.China.	http://www.chinafdi.gov.cn www.investinchina.gov.cn
18	Corea del Sur	KOTRA : Agencia de Promoción de Comercio Inversiones.	Michele Boileau	Unidad Comercial	(502) 22980000	comercio@kotraguate.org	13 calle 3-40, zona 10, Edif. Atlantis, 6 nivel Of. 605	www.kotraguate.org
19	Taiwán	TAITRA : Consejo de Desarrollo de Comercio Externo de Taiwán.	Fang-Miao (Leonor) Lin	Vicepresidente Ejecutiva	(02) 2725-5200	taitra@taitra.org.tw	4-7 Fl., 333 Keelung Rd., Sec. 1, Taipei 11012, Taiwan	www.taitra.org.tw



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones. **PRIMER BORRADOR**

5. Con la información recopilada se elaborará un documento que establezca el ranking de las agencias más innovadoras

Para la elaboración del documento que contenga el ranking de las agencias más innovadoras, es necesario tomar como referencia el *“Estudio sobre las Mejores Prácticas Mundiales para la Promoción de Inversiones 2012”* elaborado por el Banco Mundial.

Es importante mencionar que el gobierno de un país en desarrollo juega un papel prioritario para la atracción de inversiones directas a través de sus agencias de promoción de inversiones. La información que éstas proporcionen será relevante e influirá directamente en la toma de decisiones de los inversionistas extranjeros cuando realizan un análisis de invertir o no en un país. Para ello, es vital que cada agencia realice una revisión de sus objetivos, una evaluación de sus puntos débiles con miras de emprender mejoras sustanciales y una planificación de metas reales alcanzables que sustancialmente aumenten año con año.

Lo anterior, nos lleva a profundizar sobre las mejores prácticas que una agencia de promoción de inversiones debe tener para contar con resultados óptimos. La mayoría de los países cuentan con una entidad o institución pública enfocada a promover su país como el receptor idóneo de la inversión externa directa. Estos *“facilitadores de inversiones”* son los responsables de contar con la información puntual respecto al lugar de destino de dichas inversiones externas, información que será determinante para que los inversionistas analicen sus opciones. Una agencia de inversiones efectiva contribuye al aumento de la percepción de seguridad y comodidad del potencial inversor, a la vez, también contribuye a disminuir la percepción de riesgo y el costo de ingresar al mercado destino.

Dos factores importantes que tomar en cuenta para la buena medición de resultados, según dicho informe son:

1. La información contenida dentro de las páginas web de las agencias de promoción correspondientes.
2. La calidad y la velocidad de respuesta a consultas hechas por los interesados.

Tomando en consideración la información obtenida de dicho análisis, a continuación, se realiza un Ranking de las agencias que encajan tomando en cuenta las buenas prácticas sugeridas por el Banco Mundial que se listan anteriormente. El siguiente cuadro presenta la valoración de cada una de las agencias por país, según la experiencia en la recopilación de los datos para esta investigación. Las agencias se clasificaron o calificaron de 1-10 siendo 1 el mínimo y el 10 el máximo.



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones. **PRIMER BORRADOR**

NO.	PAIS	NOMBRE DE LA AGENCIA DE PROMOCIÓN COMERCIAL Y/O DE INVERSIÓN	CONTENIDO PÁGINA WEB	CALIDAD Y VELOCIDAD DE RESPUESTA A CONSULTAS	PROMEDIO
1	Colombia	PROCOLOMBIA: Entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país.	9	9	9
2	Chile	INVESTCHILE: Agencia de Promoción de Inversiones para Chile	10	8	9
3	Argentina	AGENCIA ARGENTINA DE INVERSIONES Y COMERCIO INTERNACIONAL	8	9	8.5
4	Chile	PROCHILE: Institución del Ministerio de Relaciones Exteriores encargada de la promoción de la oferta exportable de bienes y servicios chilenos, y de contribuir a la difusión de la inversión extranjera y al fomento del turismo.	9	8	8.5
5	México	PRÓMEXICO: Organismo del Gobierno Federal Mexicano encargado de coordinar las estrategias dirigidas al fortalecimiento de la participación del país en la economía internacional.	10	7	8.5
6	Nicaragua	PRONICARAGUA Agencia oficial de inversión y exportación de Nicaragua	8	8	8
7	Perú	PROINVERSIÓN: Agencia de Promoción de la Inversión	7	9	8
8	Argentina	INVIERTA EN ARGENTINA	8	8	8
9	Perú	PROMPERÚ: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo	8	7	7.5
10	El Salvador	PROESA: Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador	7	8	7.5
11	Uruguay	URUGUAY XXI: Instituto de Promoción de Inversiones y Exportaciones de Bienes y Servicios.	9	6	7.5



Programa Mipymes y Cooperativas

PRODUCTO NO. 1 Se cuenta con el directorio de los actores de internacionalización, acceso a mercados y atracción de inversiones. **PRIMER BORRADOR**

NO.	PAIS	NOMBRE DE LA AGENCIA DE PROMOCIÓN COMERCIAL Y/O DE INVERSIÓN	CONTENIDO PÁGINA WEB	CALIDAD Y VELOCIDAD DE RESPUESTA A CONSULTAS	PROMEDIO
12	Corea del Sur	KOTRA: Agencia de Promoción de Comercio Inversiones.	7	7	7
13	Brasil	APEX-BRASIL: Agencia para promover productos y servicios brasileños en el exterior y atraer inversiones extranjeras para sectores estratégicos de la economía brasileña.	8	5	6.5
14	Panamá	PROINVEX: Agencia de Promoción de Inversiones y Exportaciones	9	2	5.5
15	Taiwán	TAITRA: Consejo de Desarrollo de Comercio Externo de Taiwán.	4	7	5.5
16	Costa Rica	PROCOMER: Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica.	8	2	5
17	Ecuador	PROECUADOR: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, parte del Ministerio de Comercio Exterior	7	3	5
18	China	INVESTINCHINA: Agencia de Promoción de Inversiones Internacionales de China	8	1	4.5
19	Honduras	PROHONDURAS: Agencia Oficial de la República de Honduras, encargada de coordinar y promover la inversión nacional y extranjera.	7	2	4.5
20	China	CCPIT: Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional.	7	1	4
21	República Dominicana	CEI-RD: Centro de Exportación E Inversión de la República Dominicana	6	1	3.5
22	India	INVESTINDIA: Agencia Nacional de Promoción y facilitación de Inversiones de la India .	5	2	3.5