



"Apoyo a la Mejora de la Competitividad y Capacidad Comercial de Mipymes y Cooperativas"  
Convenio No. DCI/ALA/2014/034-127

# LA INICIATIVA EMPRENDEDORA




---

---

---

---

---

---

---

---

## CONTENIDOS

1. El trabajador por cuenta propia /ajena
2. Requisitos y teorías del empresario
3. El espíritu emprendedor
4. Características personales de los emprendedores
5. La idea de negocio

**Anexo: ¿Autónomo o con socios?**

Márgenes 2

---

---

---

---

---

---

---

---

## 1. El trabajador por cuenta propia /ajena

<b>Empresa e Iniciativa Emprendedora</b>	Fomentar	→	El espíritu emprendedor para crear una empresa
	Aporta	→	Conocimiento sobre funcionamiento interno de una empresa

**TRABAJADOR**

<p style="text-align: center;"><b>Cuenta Ajena</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪Depender de un jefe</li> <li>▪Responsabilidad limitada</li> <li>▪Salario fijo, independiente de beneficios</li> <li>▪Cumplir un horario de trabajo</li> <li>▪Dependencia del clima laboral</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Cuenta Propia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪Ser nuestro propio jefe</li> <li>▪Responsabilidades</li> <li>▪Beneficios o pérdidas</li> <li>▪Tarea fuera de horario del negocio</li> <li>▪Satisfacción personal y profesional</li> <li>▪Reto empresarial</li> </ul>
--	--

---

---

---

---

---

---

---

---

## ¿Autónomo o con socios?

- 1) **¿Por qué se asocia?**
  - Por miedo
  - Por sentirse acompañado
  - Un socio es caro, es un recurso sustituible
- 2) **¿Hay situaciones en que sería recomendable asociarse?**
  - Un socio capitalista
  - Por carencia. Conoce muy bien el sector
  - Por falta de carácter luchador y saber rodearse de la gente apropiada
  - Por edad o enfermedad
- 3) **¿Cómo escoger a los socios?**
  - Los valores por encima de todo (principios morales y éticos similares)
  - Complementariedad (carácter distinto pero complementario)
  - Que aporte valor real (cuya opinión merezca respeto)
  - Misma ambición (mismos objetivos)
- 4) **¿Cómo pactar con los socios?**
  - Como separarse
  - No a partes iguales cuando no aporta lo mismo. Se remunera con sueldo.

Fuente: Fernando Trias de Bes: Extracto de "El libro negro del emprendedor". Ed. Urano.

---

---

---

---

---

---

---

---

## 1. El trabajador por cuenta propia /ajena

**Empresario a la fuerza** → "Las circunstancias" le han llevado a ello  
 → "necesidad urgente" encontrar trabajo

**Motivos** → Razones para crear una empresa

**DISTINGUIR** → ...querer ganar más dinero, insatisfechos con la empresa, encontrar empleo, satisfacción personal...

**Motivación interna** → Ilusión en el proyecto

Lo que nos permitirá continuar en el proyecto empresarial a pesar de las dificultades

**"Primer error: emprender con motivos pero sin motivación"**

---

---

---

---

---

---

---

---

## "Primer error: emprender con motivos pero sin motivación"

**"El motivo es irrelevante, mientras haya motivación"**

**Motivos habituales**

1. Estar en el paro
2. Odian jefe /empresa
3. No depender de ningún jefe
4. Libertad de horario /vacaciones
5. Ganar más dinero
6. Recuperar patrimonio perdido
7. Demostrar algo a los demás o a uno mismo
8. Hacerse rico
9. Contribuir desarrollo región
10. Dedicarse a un tema que gusta

**Motivos** ↓ \*Causa \*Detonante

**Motivación interna** ↓ \*Ilusión \*Deseo de emprender

**Emprende** → Forma de enfrentarse al mundo, en la que la persona disfruta con la incertidumbre y la inseguridad de qué pasará mañana.

Fuente: Fernando Trias de Bes: "El libro negro del emprendedor". Ed. Urano.

---

---

---

---

---

---

---

---

## 2. Requisitos y teorías del empresario

**Requisitos:**

- Riesgo**
  - ⇒ Ser persona que acepte el riesgo
  - ⇒ Contexto familiar y círculo de amistades pueden influir en aceptación del riesgo
- Capital y tecnología**
  - ⇒ Capital inicial
  - ⇒ Acceso a la tecnología
- Habilidades**
  - ⇒ 1) Conocer el negocio
  - ⇒ 2) Conocimientos de administración y gestión
  - ⇒ 3) Habilidades personales y sociales

artículo: **“Aprender a emprender”**      **“Plan Europeo Emprendedores”**

---

---

---

---

---

---

---

---

## “Aprender a emprender”

¿Qué necesita España para ser un país de emprendedores?

Según Iñaki Arrola (fundador de Coches.com):

- “Nuestro país adolece de formación para emprender.”
- “Montar un negocio no está bien visto... se piensa en el fracaso. Hay que enseñar a que es posible, para ello hay que fracasar y no pasa nada. ”
- “Hay que crear un contexto que de verdad fomente el espíritu emprendedor”.

Jordi Vinaixa, (director de Esade):

- “Tenemos una cultura de excesiva búsqueda de la seguridad.”
- “Se penaliza el fracaso. Si ha tenido un problema de morosidad éste queda en su expediente aunque esté resuelto.”
- “Todo esto es algo superado en Estados Unidos, que junto a Israel es un país de referencia.”

Fuente: Extracto de artículo de Expansión.com (20/5/2013)

---

---

---

---

---

---

---

---

## “Plan Europeo Emprendedores”

- Hace algunos años gran parte de los españoles aspiraba a ser funcionario.
- Ahora un 35 % preferiría ser emprendedor (media europea un 37%).
- La crisis y el aumento constante de desempleo → necesidad de crear su propio puesto de trabajo.
- En España se crearon en 2012 más de 87.000 empresas.
- Emprendimiento → motor económico y generador de empleo.
- Las nuevas pequeñas empresas generan cada año cuatro millones de puesto de trabajo en Europa.
- Plan de emprendimiento europeo → orientar y ayudar a nuevos emprendedores

Fuente: [http://ec.europa.eu/news/business/130110\\_es.htm](http://ec.europa.eu/news/business/130110_es.htm)

---

---

---

---

---

---

---

---

## 2. Requisitos y teorías del empresario

Teorías: "Ejemplos de empresarios"

- Tª del empresario-riesgo (Knight - 1921)** → Asume el riesgo económico
- Tª del empresario innovador (Shumpeter - 1944)** → 3 etapas cambio tecnológico: invención → innovación → imitación  
→ Verdaderos empresarios son los innovadores
- Tª de la tecnoestructura (Galbraith - 1967)** → Directivos toman decisiones  
→ Pequeñas empresas propietario = directivo
- Tª de la oportunidad (Kirzner - 1973)** → Ver oportunidad de negocio en mercado
- Tªs socioculturales** → Condiciones sociales y culturales  
○ Tª de la incubadora   
○ Tª de la marginación social

"Mujeres emprendedoras"

---

---

---

---

---

---

---

---

### "Mujeres emprendedoras"

La mujer, como en otros ámbitos de la vida social, va ganando puestos en el mundo empresarial. Esta labor necesita del reconocimiento de las instituciones públicas y privadas. Y una de las formas de reconocer esta labor es a través de Premios como los otorgados por la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME), que pretende promover el espíritu emprendedor entre las mujeres, estimulando la iniciativa privada. Esta Asociación ha querido premiar la acción de cinco mujeres, reconociendo su labor y trayectoria profesional con los siguientes galardones:

- > Premio Empresaria del Año ha recaído en la directora general de Grupo Editorial SENDA, Matilde Pelegrí
- > Premio Directiva a Koro Castellano, directora para España y Portugal de Amazon y de BuyVIP.com
- > Premio Emprendedora a Alejandra Yagüe, diseñadora de joyas y responsable de la firma Alexandra Plata.
- > Premio Pyme a María Luisa Banzo, fundadora del restaurante La Cocina de María Luisa.
- > Premio Compromiso Social a Margarita Maiza y Urbieta, actual responsable de los comedores sociales de la Orden de Malta en Madrid.

Fuente: [www.aseme.es](http://www.aseme.es)

---

---

---

---

---

---

---

---

## 3. El espíritu emprendedor

Capacidad innovadora de probar cosas nuevas o hacerlas de una manera diferente



**EMPRENDEDOR** → Persona con capacidad de convertir una idea en proyecto real generando innovación en el entorno. No hace falta crear empresa

- Emprendedor empresario
- Emprendedor corporativo o intraemprendedor

"Emprendedores en la red" "Innovar en productos muy tradicionales"



---

---

---

---

---

---

---

---

**“Emprendedores en la red”**

- Emprendedores auténticos que responden a esas características:
- El americano Zaryn Dentzel, creador junto con otros socios de la red social Tuenti.
    - Descubrió la necesidad de comunicarse con sus amigos españoles. Partiendo de esa necesidad y de sus conocimientos sobre el desarrollo de redes sociales en Internet, puso en marcha un proyecto llamado Tuenti (abreviatura de “Tu entidad”).
    - Empezó con una pequeñísima oficina en Madrid donde trabajaban 11 personas
    - Llegó a ser comprado por Telefónica por 70 millones de euros.
    - Cuenta con más de 8.000 usuarios en Europa, América Latina y Estados Unidos.
  - Mark Zuckerberg, creador de la red social Facebook
    - En 2003 comenzó a desarrollar programas que permitían a los estudiantes ver la lista de otros compañeros de clase, o una web en la que se podía calificar a las estudiantes de la universidad.
    - Así surgió la idea de crear una comunidad que utilizaba la red para compartir aficiones y sentimientos.
    - Para 2013 se prevé que alcanzará los 1.000 millones de usuarios en todo el mundo.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**“Innovar en productos muy tradicionales”**

- En 2007 cada español utilizaba al año 238 bolsas de plástico.
- La Ley de Residuos marcó que en 2018 ya no se usarán bolsas de plástico.
  - Los supermercados comenzaron a cobrarlas hace unos años.
  - Carrefour fue el pionero en 2009 y se generalizó en casi todas las cadenas en 2011.
- Todo cambio de mercado es una oportunidad de negocio, aunque sea para innovar en un producto ya existente y muy tradicional como la bolsa de la compra.
  - La alicantina Rolser ha ideado un carro de compra que sirve también como bolsa o bolso → Super Bag.
  - Antiguo carro de la compra modernizado y actualizado.

Fuente: Emprendedores. Es 3/7/2013

---

---

---

---

---

---

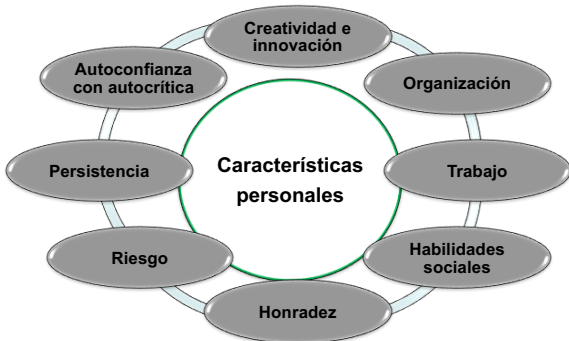
---

---

---

---

**4. Características personales de los emprendedores**




---

---

---

---

---

---

---

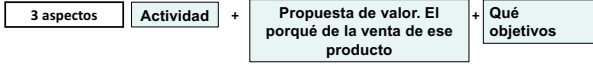
---

---

---

## 5. La idea de negocio

La idea es la visión que tiene el emprendedor de su proyecto empresarial



### Fuentes de Ideas de Negocio

- Características personales
  - Experiencia otra empresa
  - Aficiones personales
- Observación del entorno económico
  - Carencia de mercado
  - Estudio otros mercados
  - Tendencias
- Innovación de un producto
  - Nuevo producto
  - Ofrecer producto de forma distinta

Propuesta de valor de la idea → Lo importante no es el producto sino la propuesta de valor que hay detrás

**“Sobre esa gran idea que usted dijo que tenía”**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### “Sobre esa gran idea que usted dijo que tenía”

- Emprendedores muertos antes de empezar → “ He tenido una idea, no se la cuentas a nadie que como me la roben me muero” → “Emprendedores Gollum (¡mi tesoro!)”
- Lo importante no es la idea sino la forma de la idea, el éxito se debe a la forma en como ha sido hecha realidad (por ejemplo Imaginarium, Fresh&Co).
- “Más vale una idea mediocre brillantemente implementada que una idea brillante mediocrementemente implementada.”
- Lo importante: No es qué el van a comprar, sino el porqué le van a comprar, y puede ser porque:
  - Hace algo mejor.
  - Hace algo igual que los demás pero más barato.
- Si no puede responder en menos de 30 segundos difícilmente tendrá éxito, porque si no puede resumirlo en una frase tampoco va a entenderlo un cliente.

Fuente: Fernando Trias de Bes: Extracto de “El libro negro del emprendedor”. Ed. Urano.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### “Ejemplos de empresarios”

#### Empresario-riesgo



El Jeque Mansour bin Zayed bin Sultan AL Nahyan (nacido en 1970) es un político de Emiratos Árabes Unidos y miembro de la familia gobernante de Abu Dhabi. Pero sobre todo es conocido por ser el actual propietario de uno de los más importantes clubes de fútbol de la liga inglesa, el Manchester City, siendo su papel principal el de capitalista. Además es miembro del Consejo Supremo del Petróleo y posee participaciones en varias empresas comerciales, como Virgin Galactic y Sky News Saudita.




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**“Ejemplos de empresarios”**

**Empresario Innovador**

¿Quién no ha oído hablar del genial Steve Jobs, quien junto a un amigo y en un garaje creó el Apple I, consiguiendo el primer ordenador personal de la historia? El Apple II, una mejora del modelo anterior, fue introducido en 1977, convirtiéndose en el primer ordenador de consumo masivo. El éxito de ventas llevó a Apple a ser la empresa de mayor crecimiento en Estados Unidos.



←

---

---

---

---

---

---

---

---

**“Ejemplos de empresarios”**

**La tecnoestructura**



Si le ponemos cara al grupo Inditex (Zara, Massimo Dutti...) rápidamente pensamos en su fundador y máximo accionista, Amancio Ortega. Sin embargo, éste se ha apartado ya de la dirección del grupo, cediéndole el testigo a Pablo Isla, un ejecutivo con un currículum impresionante: Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, Abogado del estado, exdirector de los Servicios Jurídicos del Banco Popular, exdirector General del Patrimonio del Estado en el Ministerio de Economía y Hacienda, expresidente del grupo Altadis y miembro del Consejo de Administración de Telefónica, S.A.

←

---

---

---

---

---


---

---

---

**“Ejemplos de empresarios”**

**Empresario oportunista**



¿Sabías que el inventor de la fregona fue un español llamado Manuel Jalón? Este zaragozano consiguió mejorar la calidad de vida de muchas mujeres españolas cuando, al aplicar un palo a la mopa o bayeta, cambió la forma tradicional de limpiar el suelo de rodillas.

←

---

---

---

---

---

---

---

---

**“Ejemplos de empresarios”**

**Teoría de la incubadora**

Cristóbal Balenciaga es uno de los más famosos modistos y diseñadores españoles. Balenciaga comenzó su andadura profesional de la mano de su madre, costurera de algunas familias importantes de la época. Posteriormente inició un período de aprendizaje como sastre en algunos de los mejores establecimientos del momento, tanto en España como en Francia.



**Teoría de la marginación social**

Seguro que en tu entorno hay algunas personas que han perdido su empleo y se han planteado iniciar una actividad por cuenta propia como medio de ganarse la vida. Si alguno de ellos ha decidido emprender su propio negocio, es un auténtico empresario.



---

---

---

---

---

---

---

---