



**“Fortaleciendo capacidades de la Coordinadora de Pequeños
Productores de Comercio Justo en Guatemala
para el acceso a mercados y promover un crecimiento
económico incluyente”**

Contrato LA/2018/403-943



Duración de la acción: **34 meses**

Presupuesto: **2.49 millones de Euros**

Financiación de la UE: **2.1 millones de Euros**

Objetivos de la acción

- **Objetivo general:** Contribuir a la reducción de la pobreza, promoviendo un crecimiento económico incluyente y sostenible.
- **Objetivo específico:** Mejorar la competitividad y capacidad comercial para su acceso a mercados de las MIPYMES, cooperativas y agrupaciones de pequeños productores integradas en la *Coordinadora Guatemalteca de Pequeños Productores de Comercio Justo*.

Grupos destinatarios:

- **19 Asociaciones y Cooperativas de pequeños productores/as** que integran la *Coordinadora Guatemalteca de Pequeños Productores de Comercio Justo –CGCJ-*
- **Asociaciones de textiles y productos artesanales conformadas por personas con discapacidad y sus familias.**

Beneficiarios finales:

24,000 familias de pequeños/as productores/as del área rural socias de las organizaciones que integran la CGCJ y de organizaciones con discapacidad.

Resultados previstos:

- **R1.** Fortalecidas capacidades de gestión empresarial, desarrollo empresarial de mujeres y mejora de la competitividad de las asociaciones y cooperativas
- **R2.** Mejorado acceso a mercados locales e internacionales que permiten un incremento en volúmenes de venta.
- **R3.** Procesos productivos y de procesamiento mejorados (incorporación de equipos, infraestructura básica y tecnologías)

Para R1 las actividades principales son:

- I. Capacitación y Asistencia Técnica especializada europea y nacional mejora de sistemas de planificación, gestión empresarial de las organizaciones y cooperativas;
- II. AT en gestión del área legal y protección legal como marcas, patentes, diseño y contratos;
- III. AT en competencias empresariales (énfasis en jóvenes y mujeres) orientadas a la innovación, identificación de nuevas formas de emprendimiento y venta;
- IV. Mejora y desarrollo de capacidades empresariales de la mujer (intercambios, planes de negocios, Certificación Café a Manos de Mujer, registro de marcas).

Para R2 las actividades principales son:

- I. Capacitación y asistencia técnica en procesos de comercialización y marketing;
- II. Estudios de mercado, bases de datos para mejorar los sistemas de información de mercados y apoyo a la internacionalización
- III. AT en TICs fortaleciendo un Portal de Internacionalización para MIPYMES;
- IV. Promoción comercial en ferias, misiones comerciales
- V. Desarrollo de imagen corporativa y diseño en las áreas comercial y de marketing

Para R3 las actividades principales son:

- I. Estudios especializados para mejora de procesos productivos;
- II. Dotación de equipos y maquinaria para mejora de la productividad en sectores específicos
- III. Intercambio de experiencias entre pequeños productores y empresarios de MIPYMES europeas y de Comercio Justo

Avances a la fecha:

- **Conformación equipo de trabajo**
- **Establecimiento de las Modalidades de ejecución del proyecto**
- **Formulación POA**
- **Elaboración TdR de los estudios:**
- **Elaboración del Índice de Capacidad Organizacional – ICO –**

Avances a la fecha:

- I. Índice de pobreza multidimensional – **ICAMP** –
- II. Estudio potencial productivo.
- III. Estudio de mercado y mejora sistemas de información de mercados
- IV. Estudios de mercadeos para el posicionamiento de las diferentes redes de productos
- V. Estudios sobre mejoramiento de la capacidad productiva
- VI. Estudio sobre el Índice de Capacidad Organizativa –**ICO**–



GRACIAS